

BEWEEGAGENDA FC GRONINGEN IN DE MAATSCHAPPIJ



VOORWOORD ALGEMEEN DIRECTEUR.

FRANK VAN MOSSELVELD

FC Groningen is een grote club, met een fantastische achterban en een prachtig achterland. Het landschap, maar vooral de mensen maken het bijzonder en mooi. Mensen die trots zijn op waar ze vandaan komen. Mensen die niet altijd direct vooraan staan, maar staan voor hun mening en die durven geven. Mensen die weten wat aanpakken betekent.

Het is ook een achterland waar we tegen uitdagingen aanlopen. Economische uitdagingen en maatschappelijke uitdagingen met betrekking tot gezondheid. Die willen we als club aanpakken, dat traject is jaren geleden al ingezet. De toename van bewegingsarmoede is een probleem van nu, met grote gevolgen voor de toekomst als we er vandaag niks aan doen. Via Stichting FC Groningen in de Maatschappij zijn tal van beweegprogramma's ontwikkeld om mensen van alle leeftijden aan te zetten tot Meer & Beter Bewegen, op structurele basis.

Door de inspiratie te zijn in combinatie met de aanpakkersmentaliteit die van nature al in het DNA van de Noorderling zit hebben we de sleutel in handen om het probleem van de toenemende bewegingsarmoede de kop in te drukken voor het te laat is. Dit lukt echter alleen als alle neuzen dezelfde kant op staan. Het is een maatschappelijke missie die we samen moeten oplossen; sportclubs, mensen, politiek en bedrijfsleven.

Sinds mijn komst naar Groningen ben ik geregeld gaan kijken bij diverse beweegactiviteiten van onze stichting. Iedereen draagt met zoveel trots het clublogo op de borst. Ik geniet van de passie en energie die het uitstraalt. Van de deelnemers en zeker ook van mijn collega's. Jonge, talentvolle jongens en meiden die zich keihard inzetten voor de maatschappij, voor een betere en gezondere toekomst voor iedereen. Daar gaat mijn sporthart alleen maar sneller van kloppen. De jouwe ook? Draag dan op jouw manier een steentje bij aan een gezondere toekomst, een toekomst waar Meer & Beter Bewegen de norm wordt.



INHOUDS OPGAVE.

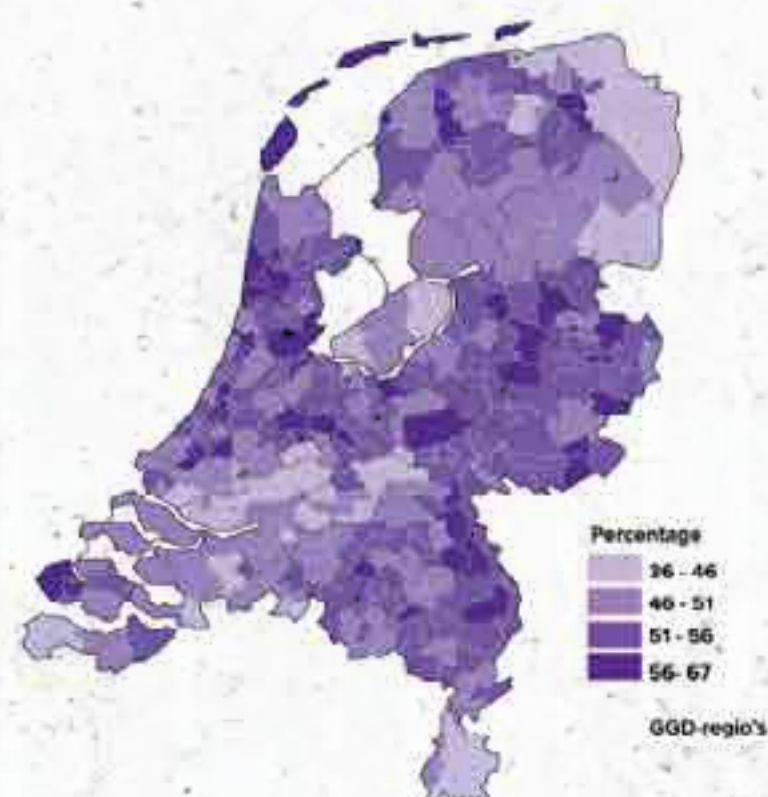
| | | | | | | | |
|----|---------------------------------|----|-----------------------------------|----|----------------------------------|----|---|
| 06 | FC Groningen in de Maatschappij | 20 | Groeimodel | 28 | Meer & Beter Bewegen Programma's | 56 | Partners & kennis verbindingen |
| 09 | Tijdslijn | 22 | Onze maatschappelijke uitdagingen | 48 | FC Groningen Beweeghardware | 60 | Meer & Beter Bewegen |
| 10 | Theory of Change | 24 | Arjen Robben | 52 | FC Groningen & SDG's | 64 | Organisatie FC Groningen in de Maatschappij |
| 16 | Kernwaarden | 26 | Social return on investment | | | 68 | Voorzitter FC Groningen in de Maatschappij |
| | | | | | | 70 | Impactmonitoring & onderzoek |
| | | | | | | 76 | Doelen & ambities 2030 |
| | | | | | | 78 | Manager FC Groningen in de Maatschappij |

FC GRONINGEN IN DE MAAT- SCHAPPIJ.

'Het tegengaan van bewegingsarmoede in ons verzorgingsgebied'. Het is de maatschappelijke missie van FC Groningen beschreven in het beleidsplan 2020-2025 Samen naar de Grote Markt. De maatschappelijke stip op de horizon waar de Trots van het Noorden samen met aangesloten partners voor wil strijden. Stichting FC Groningen in de Maatschappij zal de komende jaren alles binnen haar macht doen om het noordelijke achterland met de Meer & Beter programma's voor te bereiden op een bewegrijke toekomst.

De helft van alle Nederlanders beweegt te weinig en ontwikkelt overgewicht. Momenteel heeft één op de acht jongeren overgewicht en als deze ontwikkeling zich zo doorzet, is in 2040 maar liefst twee-derde van alle volwassenen te zwaar. Hiermee zijn zij niet alleen gevoeliger voor een verlaagde weerstand, maar ook voor chronische ziekten zoals diabetes, hart- en vaatziekten, depressie en alzheimer. De kans op deze chroni-

sche ziekten kan aanzienlijk verminderd worden door middel van een gezonde leefstijl waarin meer bewegen, minder zitten en goede voeding centraal staan. Nederlanders blijken namelijk koploper 'zitten' in Europa te zijn. Zo brengen Nederlanders van 4 jaar en ouder de dag gemid-



deld 9 uur zittend door. Om deze trend te doorbreken willen wij iedereen stimuleren om meer en beter te bewegen.

De kracht van voetbal en bewegen staat centraal in onze aanpak. Voetbal verwonderd jong en oud, voetbal draagt bij aan fysieke en mentale gezondheid, voetbal heeft een vormend effect voor actieve deelnemers en voetbal zorgt voor verbinding in alle lagen van de maatschappij. FC Groningen wil deze kracht inzetten om de noorddeling te helpen groeien, het plezier van sport en bewegen te laten ervaren en het welzijn te vergroten. De FC realiseert zich dat het een dergelijk maatschappelijk probleem niet alleen kan oplossen. Door goede en langdurige samenwerkingen aan te gaan met collega-sportclubs, het bedrijfsleven, overheids- en onderwijsinstellingen wil de club een sterk blok vormen tegen deze de beweeg- en welzijnsuitdagingen waar onze regio hedendaags mee te maken heeft. Van hieruit bouwen we samen naar duurzame oplossingen voor de toekomst.

Het samenwerken zit in het DNA van FC Groningen en doen wij op verschillende fronten. Met een sterk netwerk van kennispartners, lokale sport & welzijn aanbieders en een grote groep studenten uit het MBO, HBO en WO werken wij dagelijks aan het realiseren van onze droom; het verzorgen van een bewegrijke toekomst. Elkaar inspireren, samen leren van praktijkervaringen en sparren over de maatschappelijke vraagstukken is de motor van ons netwerk. In ons verzorgingsgebied vertaalt zich dit naar het stimuleren van bewegen in de wijk, op school, bij de club

en op de werkvloer. De Meer & Beter Beweegprogramma's vormen het fundament voor onze aanpak. Veel energie gaat uit naar het inspireren om gevarieerd te bewegen. Onze maatschappelijke trainers spelen hier een cruciale rol in het motiveren tot duurzame beweegdeelname. Tegelijkertijd beseffen we ons goed dat voor een bewegrijke toekomst een duurzaam karakter in onze programma's gevonden moet worden om het effect ook blijvend te maken.

Onze ambitie is om zoveel mogelijk Noordelingen te inspireren om als Meer & Beter Beweegambassadeurs samen met FC Groningen het plezier en het belang van sport en bewegen aan te jagen in onze regio. Met deze beweegagenda zetten we de koers voort die we in 2021 zijn ingeslagen en leggen we de nadruk op hoe we samen willen werken richting een bewegrijke toekomst.

INDICATIE PROBLEEM

(bron: Kenniscentrum Sport & Bewegen):

- 1 op de 8 kinderen heeft overgewicht
- In 2022 voldeed slecht 44,3% van de Nederlanders van vier jaar en ouder aan de beweegrichtlijnen
- Het aandeel mensen dat lid is van een sportvereniging zal dalen naar bijna 19% in 2030
- Slechts 18% van de kinderen voldoet aan de beweegrichtlijn
- Nederlanders van 4 jaar en ouder brengen dagelijks gemiddeld 9 uur en 6 minuten zittend door
- Kinderen brengen veel tijd door achter een 'scherm'

VOLDOE JIJ AAN DE BEWEEG RICHTLIJN?

De beweegrichtlijnen zijn opgesteld om te helpen begrijpen hoeveel fysieke activiteit we nodig hebben voor een goede gezondheid, van jong tot oud. Op verzoek van het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS) heeft de Commissie Beweegrichtlijnen van de Gezondheidsraad in 2017 een update uitgevoerd op basis van nieuwe wetenschappelijke inzich-

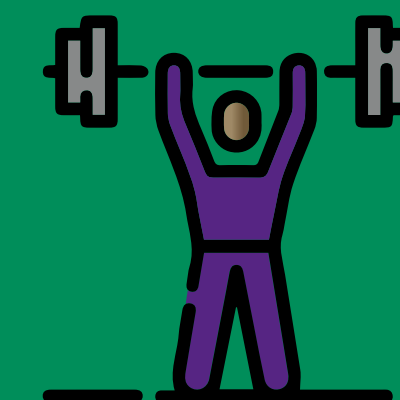
ten. De Nederlandse beweegrichtlijnen sluiten aan bij de internationale beweegrichtlijnen van de Wereldgezondheidsorganisatie (WHO) en zijn van toepassing op kinderen vanaf 4 jaar, volwassenen en ouderen. Voor kinderen in de leeftijdscategorie van 0-4 jaar kent Nederland een beweegadvies. Doe mee en ontdek of je zelf aan de beweegrichtlijnen voldoet.

HOVEEL FYSIEKE ACTIVITEIT IS NODIG VOOR EEN GEZONDE LEVENSTIJL?



1 uur per dag
Matig intensief bewegen

Matig intensief is wanneer je ademhaling steeds iets sneller wordt.



3 x per week
Spier- en botversterkende activiteiten

Zoals volleybal, buitenspelen, zwemmen en dansen



2,5 uur per week
Matig intensief bewegen

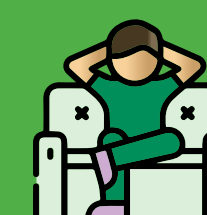
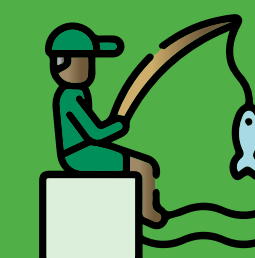
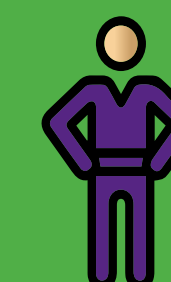
Verspreid het bewegen over meerdere dagen in de week



2 x per week
Spier- en botversterkende activiteiten

Voor ouderen in combinatie met belansoefeningen

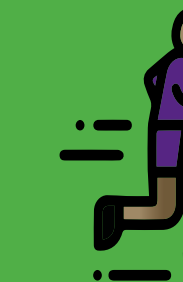
LICHT INTENSIEF



MATIG INTENSIEF



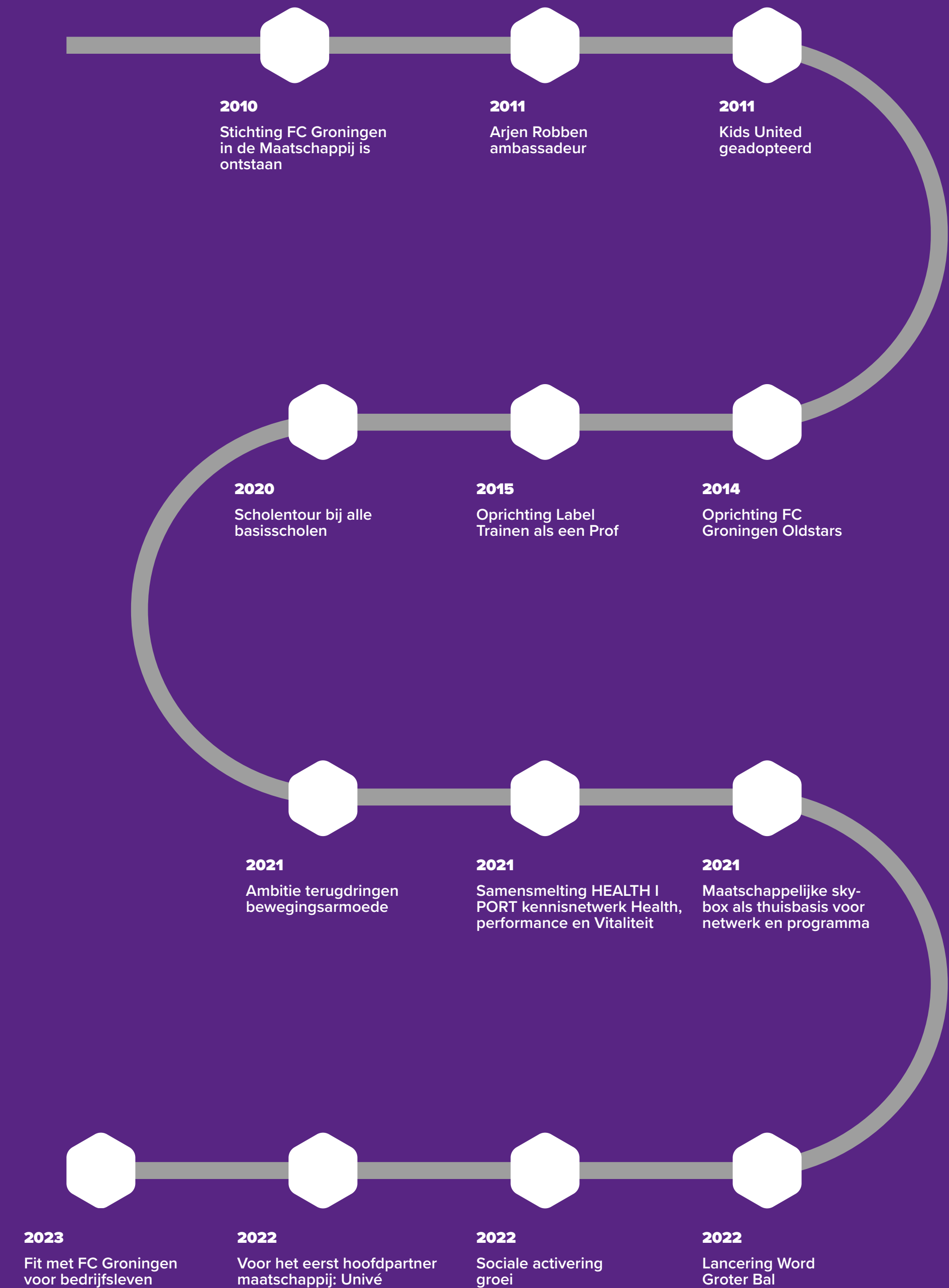
ZWAAR INTENSIEF



Er zijn verschillende manieren om in beweging te blijven, zowel thuis als op het werk, in je vrije tijd en door middel van sport.

**VAN MAATSCHAPPELIJK
BETROKKEN, NAAR
DUIDELIJKE FOCUS OP
MEER & BETER BEWEGEN.**

FC GRONINGEN



THEORY OF CHANGE.

De Theory of Change omschrijft de verandering die een organisatie wil maken en de stappen die daarbij nodig zijn om die verandering tot stand te brengen op een zo beknopt mogelijke manier. Aan de hand van de methodiek Theory of Change is door Eredivisie CV en Universiteit van Utrecht een handreiking voor clubs opgesteld, waarmee de maatschappelijke impact en doelstellingen pragmatischer kunnen worden aangevlogen. Vanuit ons "Word Groter" principe heeft Stichting FC Groningen in de Maatschappij een Theory of Change ontworpen. Het overzicht van de Theory of Change dat door FC Groningen in de Maatschappij is opgesteld is ontwikkeld op basis van een beoordeling van interne documentatie en interne workshops om doelen, resultaten en processen met interne betrokkenen te identificeren. Het overzicht zelf kan maar een beperkt beeld schetsen en de eenvoud kan veel aan de verbeelding overlaten. Het is nuttig om de Theory of

Change van de Stichting te beschouwen aan de hand van het verhaal dat hieronder wordt gepresenteerd. Per stadia wordt dieper ingegaan op de gemaakte keuzes.

ONZE DROOM

Samen met (regionale) partners willen we de uitdaging aangaan om bewegingsarmoede op te lossen door bewegen te stimuleren én te faciliteren voor alle doelgroepen. Voor iedereen geldt dat er geen beperking mag zijn om te kunnen bewegen. Daarbij hebben wij een duidelijke droom:

“FC GRONINGEN SPEELT EEN AANJAGERSROL IN HET VERZORGEN VAN EEN BEWEEGRIJKE TOEKOMST VOOR IEDEREEN IN ONS ACHTERLAND”

FC Groningen in de Maatschappij staat voor sport- en beweegpromotie en wij zullen een aanjaagfunctie hebben naar sportaanbieders in onze regio. FC Groningen heeft hierbij een erkend vermogen om mensen met een grote verscheidenheid aan achtergronden te betrekken bij onze programma's om zo samen de problematiek te kunnen aanpakken en impact te kunnen maken.

INPUT

Door de kracht van het merk FC Groningen, de infrastructuur en middelen van zowel de club als de stichting, is FC Groningen in de Maatschappij in staat een unieke toegang te bieden tot diverse hardware en software. Onderdelen hiervan zijn faciliteiten, personeel, kennis, inzichten, apparatuur, verbindingen, ervaringen en een netwerk van gemotiveerde en betrokken commerciële en maatschappelijke partners. Dit maakt ons als organisatie onderscheidend om mee samen te werken.

ACTIVITEITEN

De input vormen de middelen die direct of indirect ter beschikking staan voor de stichting. Het biedt een goede basis waarop de beweegprogramma's kunnen worden ontwikkeld rondom gezondheid, persoonlijke ontwikkeling, plezier in sport & bewegen en verbinding. FC Groningen wil middels diverse beweegprogramma's en inspirerende content mensen in alle leeftijdscategorieën aanzetten tot Meer & Beter bewegen. Deze programma's vallen binnen de volgende vijf pijlers die FC Groningen in de Maatschappij hanteert: Bewegen in de Wijk, Bewegen op School, Voetbal bij de Club, Trainen als een Prof en Vitaliteit op de Werkvloer. Daarnaast initiëren wij kennis- en ontwerpessies rondom de thuiswedstrijden van FC Groningen voor ons netwerk. Het doel is gericht op het delen van kennis en het versterken van onze beweegprogramma's middels co-creatie. En onderstrepen wij het belang van een goede impactmonitoring. Door actief beweegdata te verzamelen tijdens onze beweegprogramma's krijgen we grip op wat er speelt bij de doelgroepen en slagen wij er steeds beter in het effect tastbaar te maken. Wij jagen aan, leggen de verbindingen en faciliteren initiatieven die passen bij onze doelstelling.

OUTPUT

Een groeiend aantal bewijzen toont aan dat het soort activiteiten en programma's voor lichaamsbeweging en de mogelijkheden om te leren die Stichting FC Groningen in de Maatschappij biedt, helpt om de belangrijkste fysieke, emotionele en sociale vaardigheden op te bouwen. Dit draagt bij aan positieve resultaten in het latere leven. Door deel te nemen aan onze programma's en actief betrokken te zijn, bewegen deelnemers zich langs onderling gerelateerde paden die leiden tot bewustwording. Dit resulteert in verbeterde fysieke en mentale gezondheid, verfijnde motorische vaardigheden, verhoogde ambities en een aanpakkersmentaliteit. Tijdens onze programma's is een belangrijk onderdeel talentherkenning en ontwikkeling, maar ook het inspireren en ervaren van plezier in sport & bewegen, verhoogde verbondenheid, aandacht voor diversiteit in deelnemers en een vergroot aanbod van beweefaciliteiten.

OUTCOMES & PUBLIEKE WAARDEN

Op hun beurt helpen de outputs om op een langere termijn diverse uitkomsten te bereiken binnen vier geïdentificeerde publieke waarden waar Stichting FC Groningen in de Maatschappij invloed op kan uitoefenen. Dit gaat om de publieke waarden; gezondheid, persoonlijke ontwikkeling ('Word Groter'), plezier in sport & bewegen en verbinding. Het verhogen van vitaliteit, verkleinen van de gezondheidsverschillen en Meer (structureel) & Beter (motorisch vaardig) Bewegen zijn uitkomsten die passen binnen de gezondheidswaarde. Het verhogen van zelfverzekerdheid, zelfontplooiing en topsport inspireert zijn uitkomsten die passen

binnen ons 'Word Groter' principe en persoonlijke ontwikkeling. Het verhogen van geluk & plezier tijdens sport & bewegen, een toegankelijk beweegaanbod en een verhoogde sport & beweegparticipatie zijn uitkomsten die passen binnen de waarde plezier in sport & bewegen. Als laatste willen wij graag verbinding met iedereen in ons verzorgingsgebied. Uitkomsten die hier invloed op hebben zijn een verbeterde sociale cohesie, een intensieve samenwerking met onze (kennis) partners, een inclusief sportklimaat en een sterk amateurconvenant.

THEORY OF ACTION

De Theory of Change heeft ons een goed overzicht gegeven in de manier waarop wij impact willen maken en welke dingen we daarbij belangrijk vinden. Om per programma inzichtelijk te maken hoe wij hier verdere invulling aan gaan geven hebben we de Theory of Action gebruikt. Een Theory of Action is een beschrijving van een specifiek programma en legt uit hoe een bepaalde verandering tot stand komt en wat de verwachte impact is van een project of programma. In 2022 zijn we gestart op per programma een Theory of Action op te stellen, en nemen dat nu als dagelijkse leidraad binnen onze activiteiten. Om de drie maanden blikken we terug op de afgelopen periode en kijken we of we de dingen nog doen zoals we vooraf hadden bedacht en of we de impact maken die we willen. Dit vertalen we richting het aanscherpen van de Theory of Action per programma, mocht dit nodig zijn. Daarnaast is de Theory of Action onderdeel van onze impact strategie.



THEORY OF CHANGE.

FC Groningen Hardware

- Logo & kleding
- Stadion & skybox
- Groen & wit
- Materialen
- Groby

FC Groningen Software

- Kennis
- Partners & netwerk
- Ambassadeurs & spelers
- Medewerkers & stagiaires
- UpShot

Communicatie & Bereik

- Merk FC Groningen
- Social Media accounts

FC Groningen Software

- Eredivisie & EFDN
- Collega sportclubs
- Amateurconvenant

Meer & Beter Bewegen Hardware

- Word Groter bal
- Skills Box
- ASM pleinen

Input

De 5 Beweepijlers

- Bewegen in de Wijk
- Bewegen op School
- Voetbal bij de Club
- Trainen als een Prof
- Vitaliteit op de Werkvloer

Kennissessies met netwerk & faciliteiten

Ontwerpsessies met doelgroep en partners

Masterclasses voetbal, bewegen & vitaliteit

Beweegpromotie & content

Impact monitoring

Sport & Beweeg allianties

Activiteiten

Creëren bewustwording & inzicht geven in gedrag

Versterken fysieke en mentale gezondheid

Verbetering motorische vaardigheden

Creëren aanpakkersmentaliteit

Talenterkening & ontwikkeling

Inspireren & plezier

Vergroot aanbod beweefaciliteiten

Verhoogde verbondenheid

Diversiteit in deelnemers

Slim partnerschap

Output

ONZE DROOM: FC GRONINGEN SPEELT EEN AAN-JAGERSROL IN HET CREËREN VAN EEN BEWEEGRIJKE TOEKOMST VOOR IEDEREEN IN ONS ACHTERLAND.

- Verhogen vitaliteit
- Verkleinen gezondheidsverschillen
- Meer (structureel) Beter (Motorisch vaardig) Bewegen

- Verhogen zelfverzekerdheid
- Zelfontplooiing
- Topsport inspireert
- Re-integratie maatschappij

- Verhogen geluk & plezier
- Toegankelijk beweegaanbod
- Sport & beweeg participatie

- Versterken sociale cohesie
- Intensieve samenwerking (kennis) partners
- Inclusief sportklimaat
- Sterk Amateurconvenant

Outcome

Gezondheid

Persoonlijke ontwikkeling 'Word Groter'

Plezier in sport & bewegen

Verbinding

Publieke waarde

KERN- WAARDEN.

INSPIREREN - MOTIVEREN - ONTWIKKELEN - VERBINDEN

Stichting FC Groningen in de Maatschappij heeft voor jong en oud beweegprogramma's ontwikkeld. Door middel van onze filosofie en het netwerk wil FC Groningen zich nog dieper nestelen in de maatschappij. Bewegen hoort bij FC Groningen en het maximale geven en het maximale uit de mogelijkheden halen zit in het FC Groningen DNA. Dat DNA brengen we graag over naar onze achterban. Dit doen wij met gevarieerde programma's voor alle leeftijden die met behulp van onze vier kernwaarden worden ontwikkeld. De volgende kernwaarden staan centraal in ons handelen.

INSPIREREN – “WORD GROTER. DAAR STAAN WE VOOR.”

Topsport inspireert. FC Groningen heeft een grote achterban van supporters. Daarnaast kent de regio een sterke verbondenheid met de club FC Groningen. De club ‘doet iets’ met de Groningers. Het maakt ze trots en brengt mensen samen. Wat de stichting uniek maakt in haar beweegaanpak is het inzetten van de verbindende

groen-witte clubkleuren, de clubiconen en het dromen van spelen in stadion de Euroborg. De kennis en ervaring uit onze FC Groningen opleiding proberen we waar mogelijk te vertalen naar onze programma's. We hopen jong en oud te inspireren om ieder op haar eigen manier te laten groeien. Word Groter. Daar staan we voor.

MOTIVEREN – “EEN OP MAAT GEMAAKTE AANPAK DIE INSPEELT OP DE INTRINSIEKE MOTIVATIE”

Iedereen moet het plezier in sport en bewegen kunnen ervaren. Dit vraagt om een op maat gemaakte aanpak die inspeelt op de intrinsieke motivatie van het individu om te bewegen. Want komt iets vanuit jezelf, omdat je plezier ervaart, de regie voelt en succes boekt, dan geloven wij dat dit een waardevolle basis legt voor een leven lang bewegen. De kernwaarde motiveren legt de nadruk op het goed leren kennen van de motieven en barrières om te bewegen van onze doelgroepen en hier in onze beweegprogramma's op in te spelen.



ONTWIKKELEN – “MET ONZE MAATSCHAPPELIJKE TRAINERS WILLEN WE DE OREN EN OGEN ZIJN IN DE WIJK, OP SCHOOL EN BIJ DE CLUB.”

Ontwikkelen doen wij samen! De maatschappelijke uitdagingen waar wij als club ons hard voor maken kennen geen snelle oplossingen. Het is een aanpak van de lange adem. Onze verbondenheid met de regio willen wij inzetten om samen met onze supporters oplossingen te ontwikkelen die bijdragen aan een beweegrijke toekomst. Dit ontwikkeltraject zal nooit af zijn. Net als ons eerste elftal blijven we monitoren wat goed gaat en waar nog groei zit. Met onze maatschappelijke trainers willen we de oren en ogen zijn in de wijk, op school en bij de club. In deze praktijksetting staat het ontwikkelen, testen en bijstellen centraal om de meest geschikte beweegaanpak te ontwerpen.

VERBINDEN – “GOEDE PUZZELSTUKKEN VERZAMELEN OM SAMEN DE GROTERE ‘BEWEEGPLAAT’ TE KUNNEN LEGGEN”

Om een beweegrijke toekomst te realiseren, zoeken we samenwerkingen. Wij hebben als voetbalclub natuurlijk niet alle kennis in huis om de antwoorden te geven op de beweegvraagstukken die er spelen. Daarnaast zien wij dat de omvang en complexiteit van de uitdagingen toenemen. Juist door de handen in één te slaan met organisaties die anders denken en anders doen kunnen we van elkaar leren. Op deze wijze hopen we de goede puzzelstukken te verzamelen om de grotere ‘beweegplaat’ te kunnen leggen. Want samen staan we sterker en samen zorgen we dat meer mensen beter in beweging komen.



ONS GROEIMODEL.

Het FC Groningen Groeimodel vormt het fundament van onze strategie op programmaniveau. Het ultieme doel in onze programmastrategie is zoveel mogelijk beweegambassadeurs in onze regio actief te krijgen. Een beweegambassadeur is een persoon of organisatie die het belang van bewegen onderstreept en bewust zijn omgeving motiveert om ook Meer & Beter te gaan bewegen. De weg naar het realiseren van zoveel mogelijk beweegambassadeurs kent in onze programmastrategie vier stappen.

IEDEREEN GROEIT IN GRONINGEN

We communiceren en inspireren met sport- en beweegpromotie. Het delen van inspirerende verhalen in de wijk, op school, bij de club, via onze communicatiekanalen van FC Groningen, de subkanalen en in de Maatschappelijke skybox is in deze stap het uitgangspunt. Wij zetten het merk FC Groningen in om zoveel mogelijk mensen te bereiken. De boodschap in onze communicatie is gericht op het creëren van bewustwording rondom het beweeggedrag. We met persoonlijke ver-

halen laten zien welke voordelen bewegen kan geven in het managen van het dagelijks leven. Geregeld zullen we in deze stap ook de beweegmomenten van FC Groningen onder de aandacht brengen om iedereen te inspireren om deel te gaan nemen.

In de volgende stap van onze programmastrategie ligt de focus op talentoriëntatie. Hier willen we iedereen letterlijk het plezier van gevarieerd bewegen laten ervaren. Ook richten we ons in deze stap tot het creëren van bewustzijn van onderliggende maatschappelijke uitdagingen die het bewegen indirect kan belemmeren in de intrinsieke motivatie, denk bijvoorbeeld aan werkloosheid, ongezonde leefstijl, laag zelfverzekerdheid of eenzaamheid. Het merk FC Groningen wordt als middel ingezet om een eerste verkenning op bewegen te realiseren en daarbij de eerste barrières tot bewegen weg te nemen.

In de derde stap willen we verder bouwen aan de bereidheid (lees; de intrinsieke motivatie) van ie-

dereren om te willen veranderen in haar beweeggedrag. De eerste oriëntatie heeft er toe geleid dat nieuwsgierigheid is gewekt en dat je actie wil ondernemen. In onze Meer & Beter Beweegprogramma's zetten we in op een brede talentontwikkeling. We laten de deelnemers gevarieerd bewegen, hebben aandacht voor de randvoorwaarden om te kunnen ontwikkelen en bieden goede handvatten om op persoonlijk vlak te groeien. Samen met onze partners en ons netwerk zorgen we voor een goede uitstroom naar bestaande beweeginitiatieven in de regio. Het behouden van het beweeggedrag heeft hier de focus. Uiteindelijk hopen we dat onze deelnemers als beweegambassadeurs actief door het leven gaan.

AMBASSADEURSCHAP

Met Arjen Robben heeft Stichting FC Groningen in de Maatschappij de beste ambassadeur die het maar kan wensen. Maar passend bij het FC Groningen groeimodel is het juist van belang dat iedereen die voldoende beweegt ambassadeur wordt en zijn/haar omgeving stimuleert meer te bewegen.

De collega op het werk die altijd de trap neemt, de buurjongen die liever buiten speelt dan achter een scherm zit of de opa die zijn leeftijdsgenoten meeneemt naar Walking Football, of juist een wandeling met ze onderneemt. Iedereen kan een ambassadeur zijn van 'Meer & Beter Bewegen'.



ONZE MAATSCHAPPELIJKE UITDAGINGEN.

Het terugdringen van bewegingsarmoede is een praktijkuitdaging die complex en omvangrijk is. Het heeft niet alleen gevolgen voor de fysieke gezondheid, maar ook voor de mentale gezondheid en het welzijn van individuen. Bewegingsarmoede draagt direct en indirect bij aan andere maatschappelijke uitdagingen zoals weergegeven in de volgende afbeelding. Het aanmoedigen van sport en bewegen heeft positieve effecten op meerderen gebieden van de samenleving. Allereerst bevordert het de lichamelijke gezondheid en welzijn van individuen, wat kan leiden tot een afname van de gezondheidszorgkosten en een verhoging van de productiviteit op lange termijn. Daarnaast brengt sport mensen samen en stimuleert het sociale interactie en integratie, wat de sociale cohesie versterkt en de eenzaamheid vermindert. De benadering van sport en bewegen in onze programma's draagt daarbij direct en indirect ook bij aan andere maatschappelijke uitdagingen.



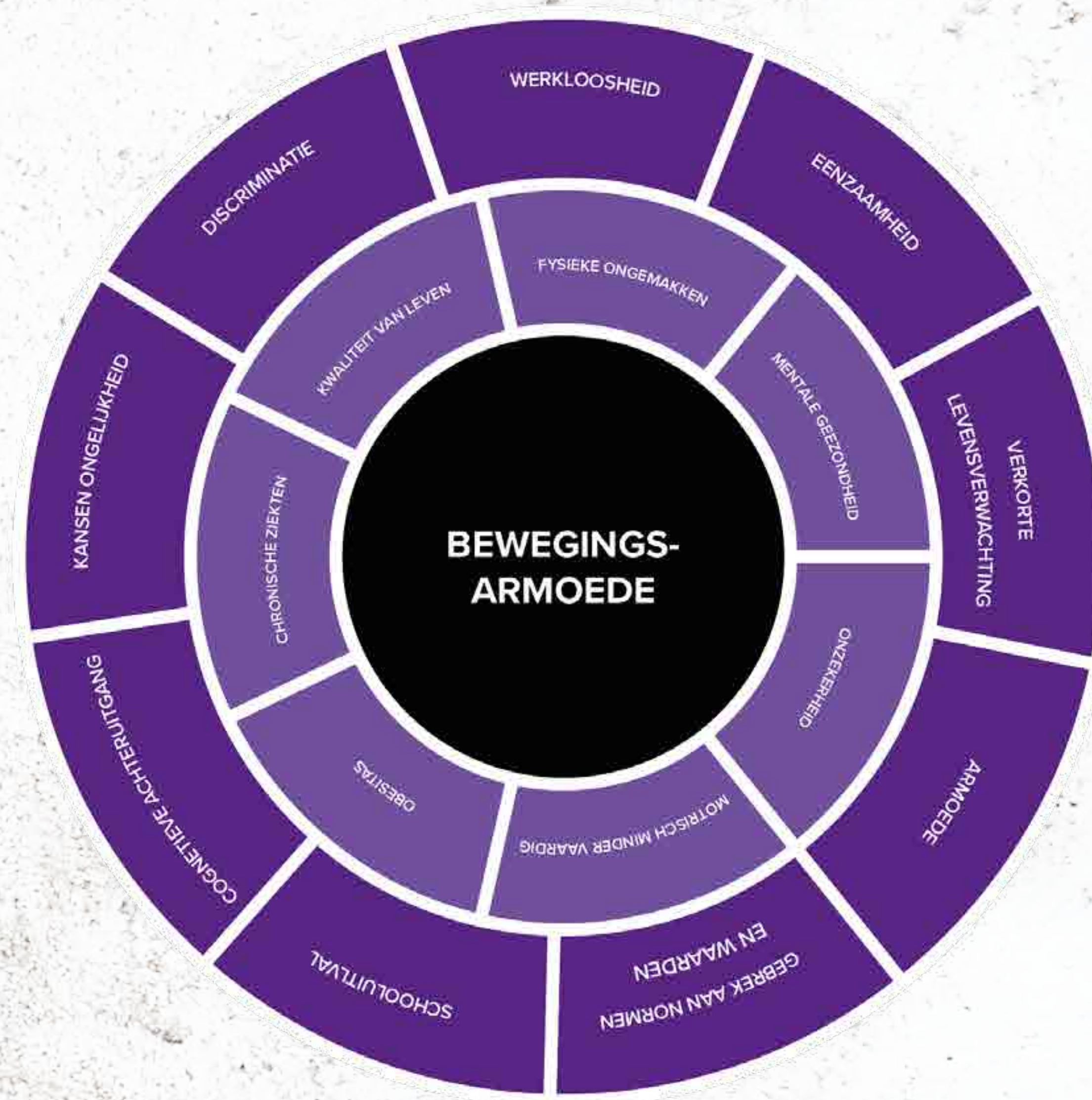
BEWEGINGSARMOEDE



DIRECTE GEVOLGEN



INDIRECTE GEVOLGEN



AMBASSADEUR FC GRONINGEN IN DE MAATSCHAPPIJ. ARJEN ROBBEN

Als kind ging ik de buurt door. De deuren bij langs om vriendjes op te halen om samen lekker buiten te voetballen. Jong en oud door elkaar heen. Lekker partijtje spelen. Zeker in de mooie zomermaanden wanneer het langer licht is. Naar binnen worden geroepen om te eten – en dat moest snel – zodat je ook snel weer naar buiten kon om zo lang mogelijk te blijven spelen. Tegenwoordig zijn er heel veel andere invloeden van buitenaf. Zo wordt er veel gegamed. Kinderen zijn veel verslaafd aan de telefoon of de iPad. Dat vind ik zorgwekkend om te zien.

Als ouders hebben we met elkaar daarin een verantwoordelijkheid. Het begint met plezier en als dat er niet meer is voor de sport die ze uitoefenen dan kan dat uiteraard. Dat zullen we moeten accepteren. Maar tegelijkertijd kunnen we dan wel aan ze vragen te kijken naar een andere sport die hen leuk lijkt om te doen. Want ik denk dat

het wel heel belangrijk is om aan sport te blijven doen. Ik zie in hoe belangrijk het is dat kinderen bewegen. Voor de sociale contacten, maar óók vanwege het gezondheidsaspect. Je ziet toch dat te veel kinderen op jonge leeftijd te zwaar zijn en dat is gewoon heel ongezond.

Daarom vind ik het heel belangrijk dat iedereen de kans krijgt om te sporten. Maar zul je ook zelf de stap moeten zetten om lekker te bewegen. En als je dat samen doet, dan scheelt dat al enorm. Samen met vriendjes en vriendinnetjes!

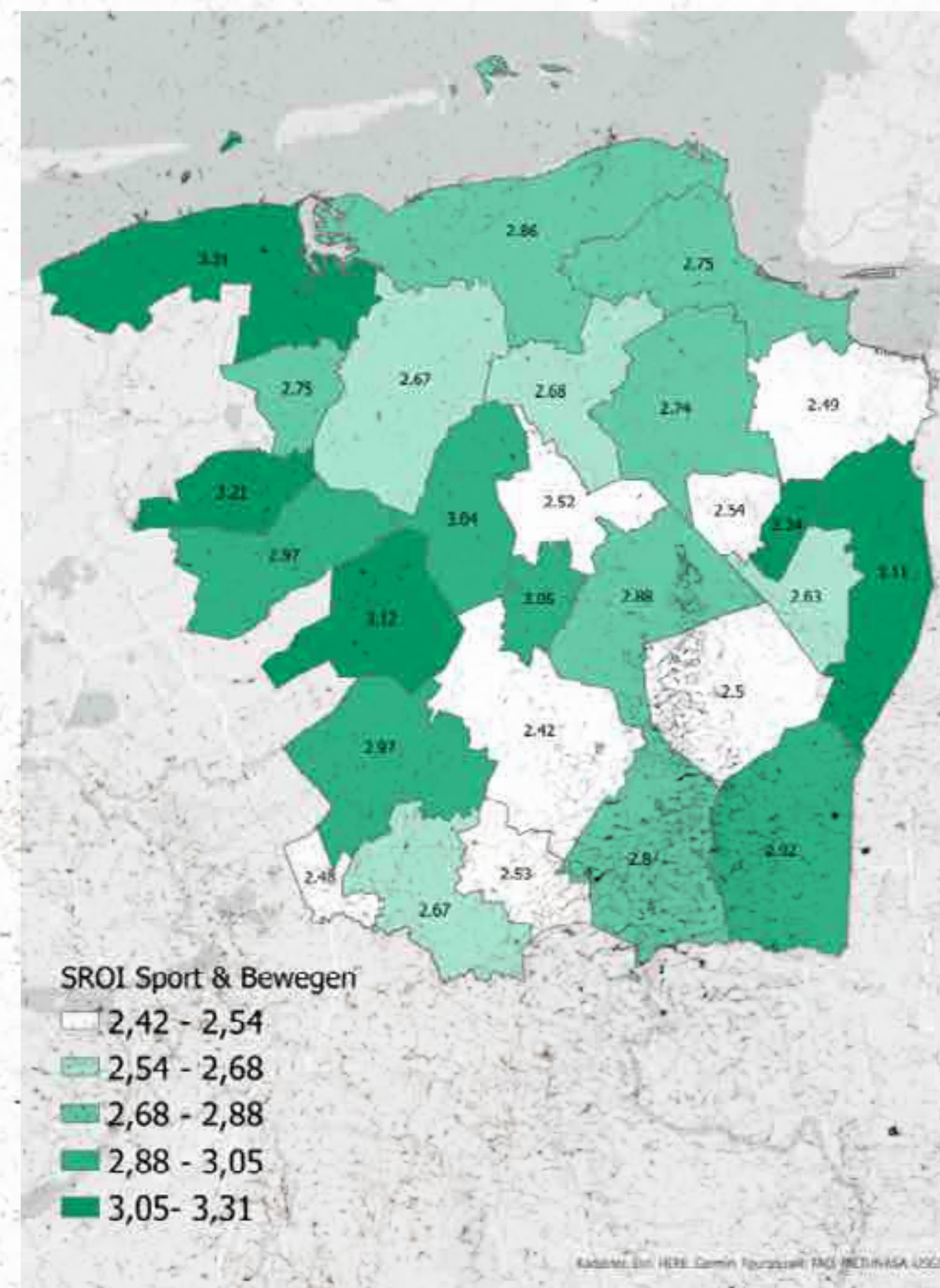
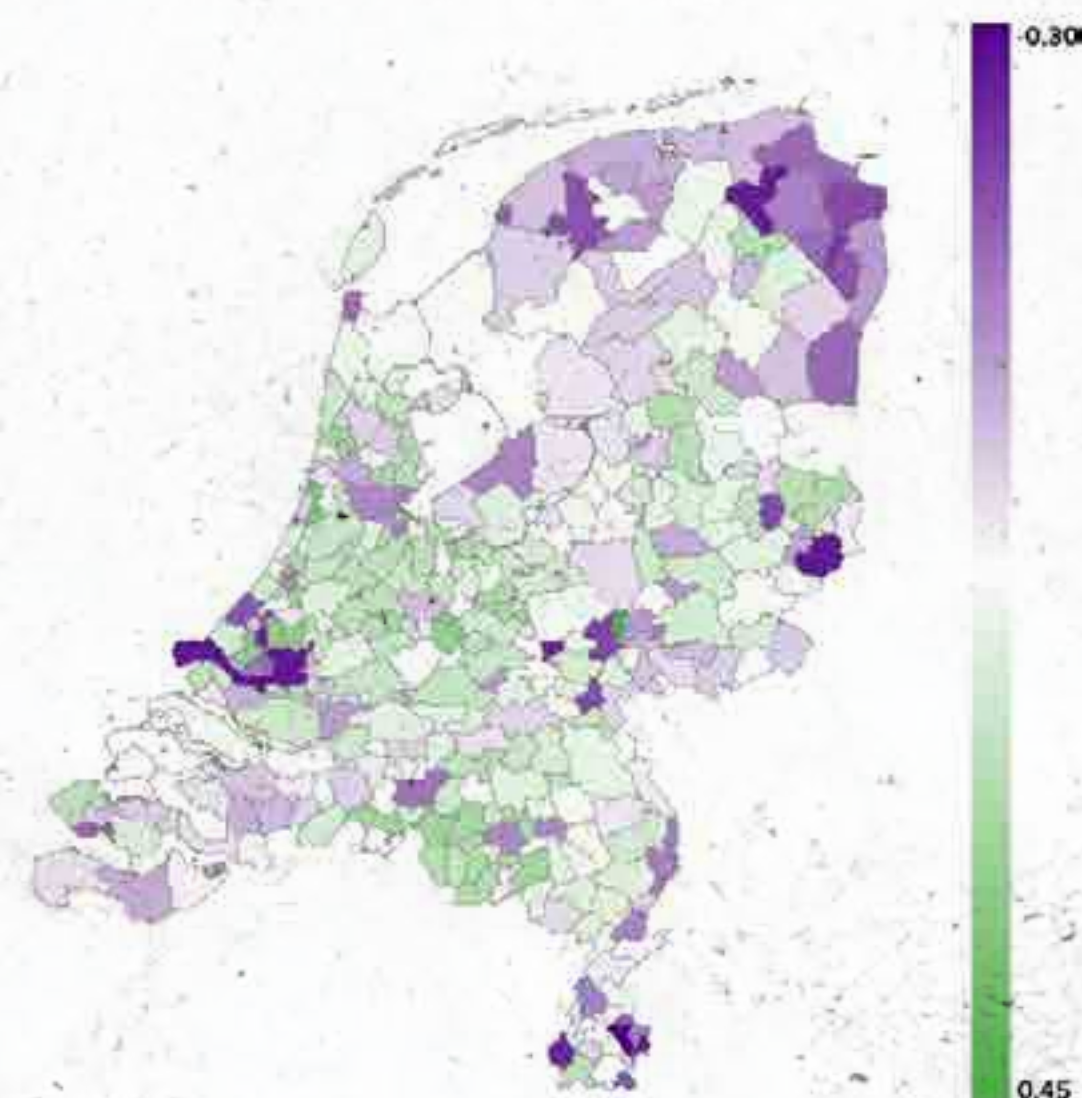


SOCIAL RETURN ON INVESTMENT.

De Social Return on Investment (SROI) wordt gebruikt om de maatschappelijke kosten en opbrengsten van sport en bewegen weer te geven. Kenniscentrum Sport & Beweging heeft een infographic ontwikkeld om gemeenten en andere organisaties inzicht te geven in de lokale data en de SROI. De landelijke SROI van sport en bewegen van Nederland is 2,7. Dit houdt in dat de maatschappelijke opbrengsten 2,7 keer zo hoog zijn als de kosten die worden gemaakt. De SROI van gemeenten varieert tussen 1,80 en 3,55. Het tonen van maatschappelijke meerwaarde van sport en bewegen kan sportaanbieders overtuigen om meer betrokken te zijn bij de ontwikkelingen rondom vitaliteit, preventie en gezondheid en kan helpen bij het verantwoorden van investeringen op basis van beleid.

Sociaal-economische status 2019
t.o.v. Nederlands gemiddelde (0)

Bron: CBS, 2021



Dit helpt ons te kijken aan welke aandachtspunten een gemeente in ons verzorgingsgebied nog kan werken en waar wij als FC Groningen bij kunnen helpen. Daarnaast kunnen we op deze manier gemeenten helpen inzicht krijgen hoe ze ervoor staan wat betreft sport- en beweegdeelname, gezondheidscijfers en demografische samenstelling. De cijfers geven een beeld op welke groepen we moet inzetten en helpen ter bevestiging of we het goede doen. Met behulp van de cijfers van Kenniscentrum Sport & Beweging hebben wij inzichtelijk gemaakt wat de SROI is van de verschillende gemeenten in ons verzorgingsgebied.

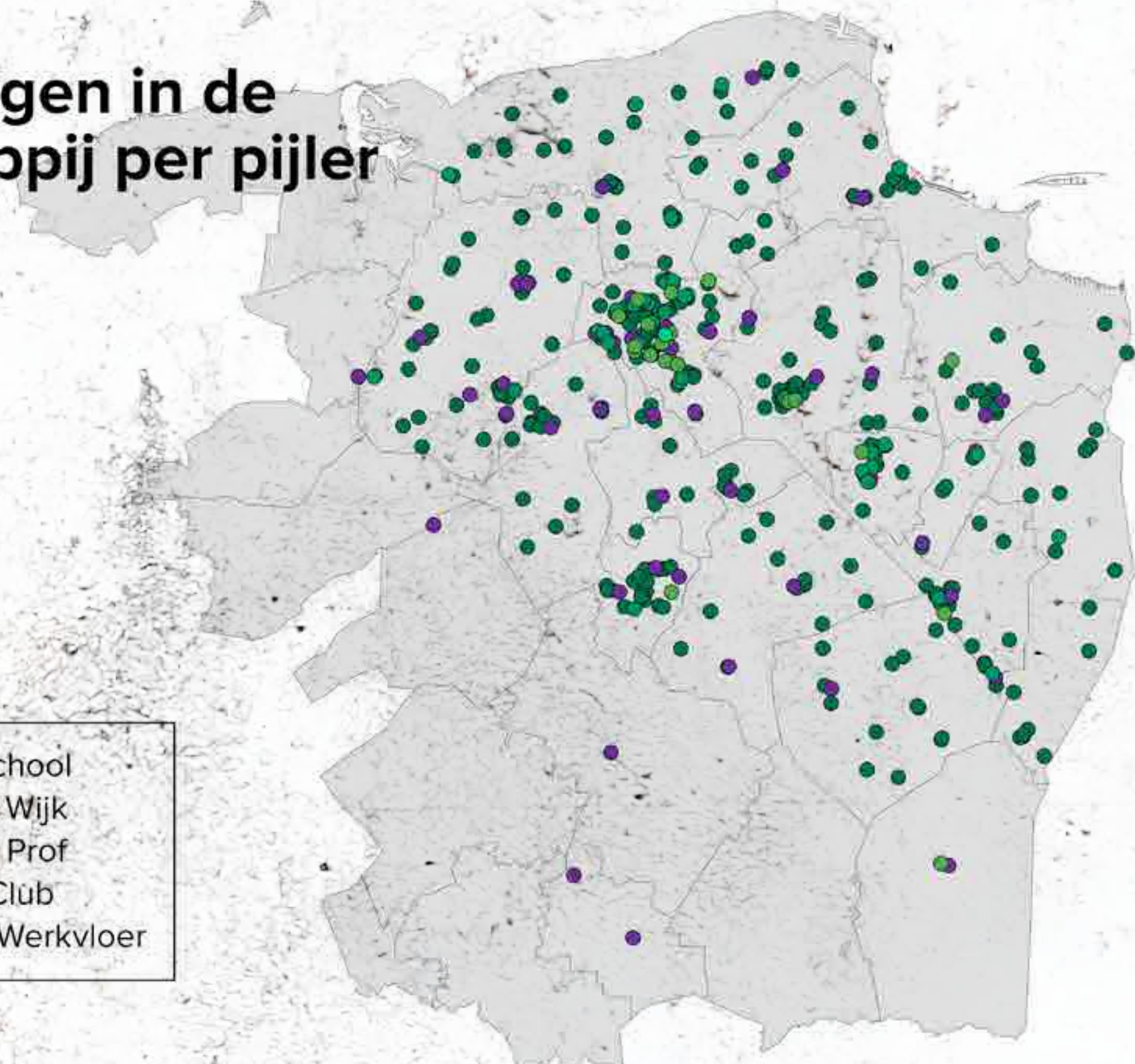
MEER & BETER BEWEGEN PROGRAMMA'S.

De stichting heeft vijf verschillende beweegpijlers waaronder de beweegprogramma's vallen. Alle programma's zijn door de stichting ontwikkeld met het idee de achterban Meer & Beter te laten bewegen. Per beweegpijler zullen de programma's kort worden uitgelicht.

ONZE 5 BEWEEGPIJLERS:

- Bewegen op School
- Voetbal bij de Club
- Bewegen in de Wijk
- Trainen als een Prof
- Vitaliteit op de Werkvloer

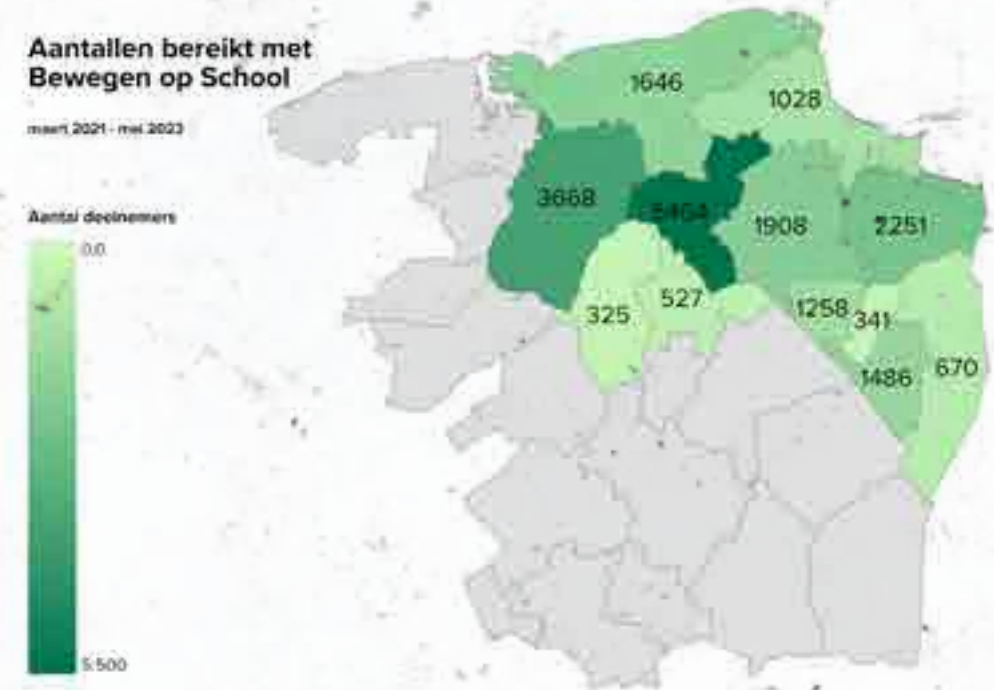
FC Groningen in de Maatschappij per pijler

- 
- The map shows the city of Groningen with various colored dots representing the five pillars. The dots are distributed across the city, with a higher concentration in the central and eastern parts. The colors used are green, purple, and blue.
- Bewegen op School
 - Bewegen in de Wijk
 - Trainen als een Prof
 - Voetbal bij de Club
 - Vitaliteit op de Werkvloer

| ACTIVITEITEN | PEUTERS & KLEUTERS 1-5 | KINDEREN 6-12 | ADOLESCENTEN 13-18 | JONG VOLWASSENEN 19-35 | VOLWASSENEN 36-65 | OUDEREN 65+ |
|-----------------------------------|---------------------------------------|--------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|------------------------------|------------------------|
| Voetbal bij de club | | | | | | |
| G-Voetbal | | | | | | |
| Meiden clinics | | | | | | |
| Oldstars | | | | | | |
| Bewegen op School | | | | | | |
| Scholentour | | | | | | |
| Skillsbox | | | | | | |
| Playing for Success | | | | | | |
| De verlengde Schooldag | | | | | | |
| 6-Weeks Beweegprogramma | | | | | | |
| Bewegen in de wijk | | | | | | |
| Trainen in de Wijk | | | | | | |
| Meer & Beter Bewegen Tour | | | | | | |
| Sociale Activering | | | | | | |
| Maatschappelijke Diensttijd (MDT) | | | | | | |
| Vitaliteit op de werkvloer | | | | | | |
| Fit met FC Groningen | | | | | | |
| Clinics | | | | | | |
| Trainen als een Prof | | | | | | |
| Voetbalkamp | | | | | | |
| On Tour | | | | | | |
| Voetbalschool | | | | | | |
| Voetbal 2-Daagse | | | | | | |
| Masterclass | | | | | | |

BEWEGEN OP SCHOOL

Kinderen zitten een groot gedeelte van de dag op school. Met diverse beweegprogramma's in het kader van Meer & Beter Bewegen zet FC Groningen in op meer beweging tijdens de schooldag.



FC GRONINGEN SCHOLENTOUR

Eén van de programma's waarmee FC Groningen veel basisschoolkinderen bereikt is het FC Groningen Scholentour programma. Dit is een inspirerende gymles die gegeven wordt door een maatschappelijke trainer van FC Groningen. Het doel is kinderen het plezier van bewegen te laten ervaren, door gevarieerd en gedifferentieerd bewegen aan te bieden in de les. Elk kind moet op haar niveau zo een succeservaring beleven. Aanvullend heeft elke school de mogelijk-

heid om een beweegprogramma van zes weken aan te vragen. In dit programma staat elke week een beweegthema centraal dat gekoppeld is aan een gezondheidsthema & (oud) speler van FC Groningen. Door de inspirerende waarde van topsport in te zetten, wil FC Groningen kinderen met plezier bewust maken van een gezonde en actieve leefstijl.

Een belangrijk aandachtspunt in het programma zijn de beweegontwikkelingsfasen waarin een kind zich begeeft. Dit betekent dat er voor de basisschoolgroepen drie en vier, vijf en zes, zeven en acht een gedifferentieerde les is uitgewerkt in een handboek gericht op de beweegontwikkelingsfase. De handboeken zijn voor zowel de groepsleerkracht als docenten lichamelijke opvoeding gratis te downloaden via de website van FC Groningen.

Tot slot participeren wij samen met basketbalclub Donar en volleybalvereniging Lycurgus in het Tijd voor Toekomst programma voor de verlengde schooldag. Hier bieden we extra breed motorische beweglessen aan om kinderen vaardiger met maken.

De stap voor de toekomst is het beweeggedrag, de beweegmotieven en ook de beweegbarrières van het basisschoolkind goed in kaart te brengen. Hiervoor is een vragenlijst ontwikkeld in samenwerking met het lectoraat van de Han-

“DE TRAINERS VAN FC GRONINGEN ZORGEN DOOR HUN POSITIEVE BENADERING DAT VEEL KINDEREN PLEZIER BELEVEN AAN SPORT. ER WORDT VEELZIJDIG BEWOGEN. DE FC GRONINGEN SCHOLENTOUR IS ZOVEEL MEER DAN VOETBAL.”

– LIZZY ZUIDEMA, PROCESBEGELEIDER BEWEGINGSONDERWIJS

“DE FC GRONINGEN SCHOLENTOUR STAAT VOOR RODE WANGEN EN VEEL PLEZIER. MET DE FC GRONINGEN SCHOLENTOUR WILLEN WE KINDEREN KENNIS LATEN MAKEN MET SPORT. HET LEUKSTE AAN DE FC GRONINGEN SCHOLENTOUR IS DAT ER KINDEREN ZIJN DIE AAN HET BEGIN NIET VEEL MET VOETBAL HEBBEN, MAAR AAN HET EIND VAN DE LES TOCH MET EEN GROTE LACH DE ZAAL VERLATEN.”

– FRANK WOLTERS, TRAINER VOETBAL & MAATSCHAPPIJ

zehogeschool. De vragenlijst moet de stichting nieuwe inzichten geven hoe het beweegaanbod voor basisschoolkinderen er in de toekomst uit moet gaan zien om iedereen te stimuleren beter te bewegen en minimaal de nationale beweegnorm te halen.

VOETBAL BIJ DE CLUB

De honderden amateurverenigingen in het verzorgingsgebied van FC Groningen zijn goud waard in de missie om bewegingsarmoede tegen te gaan. FC Groningen heeft diverse Meer & Beter Bewegen programma's ontwikkeld om voetballen op de club te stimuleren voor iedereen.

AMATEURCONVENANT

Het FC Groningen Amateurconvenant bestaat uit ruim 200 amateurverenigingen. Deze verenigingen zijn afkomstig uit het verzorgingsgebied van FC Groningen (voornamelijk provincie Groningen, Drenthe en Oost-Friesland). Als betaald voetbal organisatie heeft FC Groningen een voorbeeldfunctie in de samenwerking met de amateurvereniging en wil het graag bijdragen aan het versterken van het voetbalniveau en voetbalbeleving in Noord-Nederland. Kennisdeling tussen FC Groningen en de amateurvereniging speelt hierin een cruciale rol. Dat is waar we de komende jaren binnen het amateurconvenant op gaan inzetten!

REGIOPLAN

FC Groningen is een trotste voetbalclub met een sterke betrokkenheid met de regio. Wij voelen daarom ook een maatschappelijk verantwoordelijkheid om onze regio te beïnvloeden op voetbalgebied. Samen met onze Partnerclubs Voetbalontwikkeling willen wij het algehele niveau in de regio verhogen, met als doel: jeugdvoetballers nog betere én gelijke(re) ontwikkelkansen te bieden tijdens trainingen, en jeugdvoetballers een goede basis te bieden voor een leven lang voetballen/sporten, waardoor we positief bij dragen aan het tegengaan van bewegingsarmoede.

OLDSTARS SPORT

FC Groningen zet zich met Oldstars Sports actief in om ouderen in beweging te krijgen en te houden. Dit doen wij samen met verschillende partners uit de regio om ouderen te inspireren een leven lang te bewegen. FC Groningen is al jaren één van de voorlopers op het gebied van Walking Football en stimuleert verenigingen in het verzorgingsgebied het voetbal voor senioren actief aan te bieden. Het maakt niet uit of mensen gaan voetballen, zolang ze maar in beweging komen en zodoende een gezondere toekomst tegemoet gaan. Met onze Oldstars beweegambassadeurs willen we laten zien dat je nooit te oud bent om met plezier en gevarieerd te bewegen.



**“WE HEBBEN OP DEZE LEEFTIJD
ALLEMAAL WEL WAT EN MIDDELS
WALKING FOOTBALL KUNNEN WE
ALLEMAAL WEER IN BEWEGING
KOMEN”**

– JAAP SPANJER, FC GRONINGEN OLDSTARS

G-VOETBAL

FC Groningen is actief betrokken bij het G-voetbal in onze regio. Zo organiseert de Trots van het Noorden jaarlijks het FC Groningen G-voetbaltoernooi. Dit toernooi is tevens het langlopende maatschappelijke programma van de club. Het initiatief om een voetbaltoernooi in Noord-Nederland te organiseren is al in 2003 geïnitieerd. Tijdens deze fantastische voetbalmiddag worden de teams de hele dag begeleid en gecoacht door trainers en spelers van FC Groningen. Plezier en gezelligheid staan, net als respect en sportparticipatie, voorop.

KIDS UNITED

Kids United is een Groningse voetbalvereniging voor spelers en speelsters met een fysieke of geestelijke beperking, ontstaan in 2003. FC Groningen heeft Kids United in 2011 geadopteerd en was daarmee één van de eerste betaald voetbalclubs met een officieel G-voetbalteam. Kids United bestaat uit spelers met zeer uiteenlopende beperkingen. Iedereen is welkom bij Kids United! Inmiddels is de stichting uitgegroeid tot een prachtige sportclub waar iedereen op zijn of haar eigen niveau kan trainen en regelmatig een wedstrijd speelt.

BEWEGEN IN DE WIJK

Er wordt nog steeds buiten gevoetbald, gesport en bewogen maar wel minder dan enkele jaren geleden. Uit een onderzoek is gebleken dat 1 op 7 kinderen in Nederland helemaal niet meer buiten speelt. Wij vinden dit een erg zorgelijke ontwikkeling. FC Groningen zet met diverse beweegprogramma's in op Bewegen in de Wijk dichtbij mensen hun woonomgeving om zo de drempel zo laag mogelijk te maken om te sporten en bewegen.

SOCIALE ACTIVERING

Het programma Sociale Activering geeft jongeren en adolescenten die – om wat voor reden dan ook – een afstand hebben tot de arbeidsmarkt of maatschappij de mogelijkheid deze te verkleinen. Dit gebeurt door middel van coaching en bewegen. De maatschappelijke trainers van FC Groningen verzorgen gedurende een periode van zes maanden twee keer per week voetbaltrainingen voor deze doelgroep.



“SPORT KAN DE TRIGGER ZIJN OM PATRONEN IN JE LEVEN TE DOORBREKEN. WE ZIEN HET IEDERE KEER WEER BIJ DE DEELNEMERS AAN HET PROGRAMMA SOCIALE ACTIVERING. DOOR MIDDEL VAN BEWEGEN KRIJGT IEMAND LETTERLIJK ENERGIE OM ZIJN OF HAAR PASSIE TE GAAN VOLGEN. DE COMBINATIE VAN SPORT EN COACHING OP SOCIAAL VLAK IS EEN SUCCESVOLLE GEBLEKEN. HET GEEFT VEEL VOLDOENING OM DE DEELNEMERS MET DE WEEK TE ZIEN GROEIEN.”

– NICK BERENDS, TRAINER VOETBAL & MAATSCHAPPIJ

Daarnaast wordt in samenwerking met programmapartner USG Restart diverse workshops en bijeenkomsten georganiseerd die moeten leiden tot meer grip en regelmaat in het leven. Ook worden de deelnemers intensief gecoacht door de jobcoaches van USG Restart. Het programma wordt uitgevoerd in verschillende gemeenten in de regio. Voetbal wordt in de programma echt ingezet als middel. Deelnemers worden fitter en vitaler, waardoor ze een herstart kunnen maken in hun loopbaan. Momenteel is de uitstroom 70% naar een baan op opleiding.

DE FC GRONINGEN UITDAGING – MAATSCHAPPELIJKE DIENSTTIJD.

In samenwerking met onderwijs zet FC Groningen jongeren in beweging. Een nieuw programma sinds 2023 is de FC Groningen Uitdaging. In dit 16 weken durend programma worden jongeren ontwikkeld, doen ze wat terug voor een ander én wordt de deelnemer in beweging gezet. Tijdens Maatschappelijke Diensttijd (MDT) doe je dus niet alleen iets terug voor je wijk of buurt, maar doe je ook mee aan workshops én verdien je punten voor de Community Champions voetbalcompetitie. Community Champions gebruikt de aantrekkingskracht van het profvoetbal in Nederland en de sociale kracht van voetbal om jongeren te bereiken en te betrekken in een uniek op voetbal gebaseerd MDT-traject.

TRAINEN IN DE WIJK

Met het programma Trainen in de Wijk komt FC Groningen bijna letterlijk tot aan de voordeur. In verschillende dorpen en wijken in de provincie Groningen brengt de club samen met lokale buurtsportcoaches jongeren in de leeftijd



“MIDDELS HET PROGRAMMA WEET IK WEER WIE IK BEN EN WAAR IK NAAR TOE WIL! HET HEEFT MIJ GEHOLPEN OM EIGEN KEUZES TE MAKEN EN IK HEB NU EEN BAAN WAAR IK TROTS OP BEN! DOOR HET VELE BEWEGEN IN HET PROGRAMMA BEN IK STEEDS FITTER GEWORDEN WAARDOOR IK BETER IN MIJN VEL KWAM EN DAARDOOR OOK BETERE KEUZES KON MAKEN.”

– AMANDO FLOKSTRA, OUD-DEELNEMER SOCIALE ACTIVERING

van 8 tot 16 jaar in beweging op de trap- en beweegvelden in de wijk. De sterke aantrekkingskracht van het merk FC Groningen zorgt ervoor dat jongeren naar buiten komen en mee bewegen. De beweegactiviteit wil geen drempels voor deelname opleggen door de reisafstand tot de locatie in de wijk te beperken, met de variatie in beweegvormen een brede groep aan te spreken en het compleet kosteloos voor de jongeren aan te bieden. Daarnaast zijn we met groepen jongeren aan de slag om samen met hun een beweegactiviteit te ontwerpen. Dit ontwikkeltraject helpt ons om meer zicht te krijgen op de beweegmotieven van jongeren en geeft de doelgroep eigenaarschap wat stimulerend werkt voor beweegdeelname.

MEER & BETER BEWEGEN TOUR

In samenwerking met Donar en Lycurgus en de 4 mijl van Groningen wordt 'on tour' door de provincie gegaan, waarbij wijken en dorpen worden bezocht waar relatief veel kinderen leven die opgroeien in armoede. In deze wijken worden gratis clinics aangeboden en brengen wij de hulp van het Jeugdfonds Sport en Cultuur extra onder de aandacht. Hierdoor kunnen kinderen ook daadwerkelijk een stap maken naar structureel bewegen en sporten. De clinics zijn gericht op het enthousiasmeren en inspireren van

de jeugd, waarbij beweegoriëntatie en ontwikkeling van de brede motorische vaardigheden centraal staan. Een mooi voorbeeld van de samenwerking tussen verschillende topsportclubs om kinderen in beweging te zetten!

TRAINEN ALS EEN PROF

FC Groningen brengt ieder jaar duizenden kinderen in beweging met voetbal. Met Trainen als een Prof laat FC Groningen kinderen succes ervaren. Naast het in beweging brengen is het een doel om zowel voetbaltechnisch als breed motorisch echt beter te worden en te ontwikkelen als voetballer en mens.

FC GRONINGEN VOETBALSCHOOL

De FC Groningen Voetbalschool is een voetbalschool die op een aantal locaties in de regio gedurende het voetbalseizoen op vrijdagen en zondagen in verschillende cycli wordt georganiseerd. Op deze wijze wordt het voetbalprogramma op structurele basis aangeboden. Het programma van de FC Groningen Voetbalschool is in lijn met het voetbalprogramma van 'Trainen als een Prof' en de drie leerlijnen die centraal staan binnen de Opleiding van de club. Door de invulling van de FC Groningen Voetbalschool heeft de FC het doel nog meer voetballende kinde-

“ IK VIND HET HEEL LEUK DAT FC GRONINGEN IN MIJN BUURT DEZE ACTIVITEITEN ORGANISEERT EN DAT IEDEREEN IN DE BUURT HIER GRATIS AAN MEE KAN DOEN. HET MAAKT NIET UIT OF JE WEL OF NIET GOED KAN VOETBALLEN. LEKKER BEWEGEN EN PLEZIER MAKEN MET KINDEREN UIT DE BUURT VIND IK LEUK.”

– DEELNEMER MEER & BETER BEWEGEN TOUR

“HET IS ANDERS DAN OP ONZE CLUB, MET VEEL MEER VERSCHILLENDE OEFENINGEN. DE TRAINERS KUNNEN ALLES HEEL GOED UITLEGGEN. DAARDOOR HEB IK HEEL VEEL GELEERD. IK KAN NU SNELLER DRIBBELEN, BETER SCHIETEN EN GEMAKKELIJKER EEN TEGENSTANDER UIT-SPELEN. OOK HEB IK TIJDENS DE FC GRONINGEN ACTIVITEITEN NIEUWE VRIENDEN GEMAAKT!”

– TOBY BOLHUIS, DEELNEMER TRAINEN ALS EEN PROF



ren beter te bereiken en te bedienen. De club ontwikkelt een breed platform van waaruit het voetbalprogramma wordt aangeboden. De voetbalactiviteiten van de FC Groningen Voetbalschool zijn voor alle jonge voetballers, jongens en meisjes, uit de regio toegankelijk. De FC Groningen Voetbalschool en alle andere activiteiten en programma's van Trainen als een Prof dragen bij aan het bieden van een beweegrijke toekomst. Daarnaast helpt het de FC om een nog beter beeld te krijgen van al het voetbaltalent in de regio. Zo biedt de Trots van het Noorden alle voetballende jeugd nog meer kansen.

FC GRONINGEN KEEPERSSCHOOL

Speciaal voor keepers die beter willen worden organiseert de club de FC Groningen Keepersschool. Jongens en meiden krijgen extra trainingen die worden gegeven door keepertrainers die ook in de Opleiding van FC Groningen werken. De FC Groningen Keepersschool is net als de FC Groningen Voetbalschool een programma dat bestaat uit meerdere trainingen per cyclus. Alle facetten van het keepersvak komen voorbij.

FC GRONINGEN ON TOUR

Gediplomeerde trainers van FC Groningen trekken met FC Groningen on Tour door de regio en

organiseren tijdens de schoolvakanties verschillende voetbaldagen. Tijdens deze actieve dag gaan deelnemers trainen volgens de methoden van FC Groningen met kinderen uit hun regio. Hiermee maken ze kennis met FC Groningen Trainen als een Prof en kunnen ze één dag lang trainen en bewegen met vriendjes en vriendinnetjes in de vakanties.

FC GRONINGEN VOETBALKAMP

FC Groningen organiseert tijdens de zomervakantie meerdere FC Groningen Voetbalkampen door de hele regio. Vier dagen achter elkaar trainen onder de professionele en enthousiaste begeleiding van gediplomeerde trainers. Tijdens het zomerse voetbalkamp staat ontwikkeling en plezier voorop. Ook komen de deelnemers actief in contact met de spelers van de eerste selectie, bezoeken ze Stadion Euroborg en staat breed motorische ontwikkeling centraal.

FC GRONINGEN CLINIC

Samen met jouw vereniging of bedrijf trainen als een echte FC Groningen-prof? Het kan via een op maat verzorgde FC Groningen Clinic. FC Groningen komt met trainers en bijhorende aankleding naar je vereniging of bedrijf toe en tovert de locatie om tot een voetbalparadijs!

“DOORDAT KINDEREN BIJ DE VOETBALSCHOOL STRUCTUREEL IN AANRAKING KOMEN MET DE LEERLIJNEN VAN FC GRONINGEN, KRIJGEN ZIJ DE KANS OM ZICH TE ONTWIKKELEN. OP DEZE MANIER GROEIEN ALLE DEELNEMERS OPTIMAAL. NIET ALLEEN ALS VOETBALLER, MAAR OOK ALS MENS.”

– JORN DEKKERS, TRAINER VOETBAL & MAATSCHAPPIJ

“TRAINEN ALS EEN PROF STAAT VOOR BEWEGEN, PLEZIER, BELEVING, KENNIS MAKEN MET VOETBAL EN FC GRONINGEN. NAAST DAT WE DE ACTIVITEITEN INRICHTEN OP BASIS VAN DE METHODEN DIE CENTRAAL STAAN BINNEN DE FC GRONINGEN OPLEIDING PROBEREN WIJ OOK OP EEN SPEELSE EN LEUKE MANIER KINDEREN TE LATEN BEWEGEN MET VOETBAL EN PLEZIER ALS MIDDEL. DE ACTIVITEITEN ZORGEN VOOR EEN UNIEKE VOETBALERVING”

– PETER MOL, TRAINER VOETBAL & MAATSCHAPPIJ

VITALITEIT OP DE WERKVLOER

De werkvloer is met uitstek een plek waar veel mensen de dag zittend doorbrengen, omdat een mens meer afhankelijk is geworden van technologie. Deze zittende uthouding zorgt voor veel problematiek rondom productiviteit en werkverzuim. Met de pijler Vitaliteit op de Werkvloer helpt Stichting FC Groningen in de Maatschappij organisaties om fit en vitaal te blijven.

FIT MET FC GRONINGEN

Fit met FC Groningen is een 12-weeks programma onder begeleiding van leefstijlcoaches. Het programma is ontwikkeld om zowel supporters als werkgevers en haar werknemers te begeleiden in het verbeteren van de eigen leefstijl. In dit beweegprogramma wordt gewerkt met de verschillende thema's van het positieve gezondheidsmodel. Zo gaan supporters en de werknemers in de inspirerende omgeving van Euroborg actief aan de slag met hun gezondheid.



FC GRONINGEN BEWEEG HARDWARE.

FC Groningen in de Maatschappij heeft de Word Groter bal gelanceerd en in samenwerking met anderen de Meer & Beter Bewegen Skills Box ontwikkeld. Deze producten zijn voorbeelden van het laagdrempelig bewegen leuk, divers en toegankelijk maken.

WORD GROTER BALLEN – EEN BAL VOOR IEDEREEN

Naast het organiseren van alle Meer & Beter Bewegen programma's heeft FC Groningen in de Maatschappij een andere initiatief geïnitieerd, namelijk de Word Groter ballen. Een initiatief waarmee wij willen stimuleren dat alle kinderen thuis een bal tot hun beschikking hebben om mee te spelen.

Samen gaan wij 5.000 unieke Word Groter-voetballen cadeau doen aan kinderen in onze regio. Want elk kind moet een bal hebben om mee te

kunnen voetballen, overgooien of andere spelen te kunnen doen, samen met vriendje en vriendinnetjes. Niet alleen stimuleren wij hiermee dat onze kinderen meer buiten spelen, ook draagt dit bij aan hun fysieke ontwikkeling. Tal van organisaties helpen mee met onze missie om de ballen uit te delen. Zij mogen zelf kiezen aan wie zij deze ballen cadeau doen. Het is ook mogelijk deze ballen te doneren aan kinderen die opgroeien in armoede. Samen met organisaties als Jeugdfonds Sport en Cultuur of tijdens onze eigen activiteiten als Trainen in de Wijk, zullen wij zorgen dat de ballen op de juiste plek terecht komen.

Arjen Robben is ambassadeur van Stichting FC Groningen in de Maatschappij en van dit programma. Op deze bal heeft hij een boodschap gezet om mensen te stimuleren sterker en beter te worden door alles uit jezelf te halen. Sport is bij uitstek een vorm waarin plezier en ontwikkeling hand in hand gaan. Door samen te sporten

leer je omgaan met winst en verlies, respect en samenwerken. Eigenschappen die samen met de juiste mentaliteit een mooie basis vormen voor de toekomst. Of dit nou in de sport is of daarbuiten.

SKILLS BOX

Aanvullend op het programma 'Scholentour' heeft FC Groningen in samenwerking met partners Alfa-college, Hanzehogeschool, Univé, SKW-shop, ASM en Scapino de Skills Box ontwikkeld. De Skills Box maakt onderdeel uit van de strategie van de stichting om basisschoolkinderen in het verzorgingsgebied meer en beter in beweging te krijgen. Zodra kinderen de ochtend- en middagpauze meer en beter in beweging komen, voldoen zij al aan 75% van de nationale beweegnorm.

Door de Skills Box dagelijks in te zetten op het schoolplein, wordt gestreefd naar gevarieerde en gedifferentieerde beweging voor alle kinderen op het plein. In veel gevallen komen kinderen namelijk weinig tot niet in beweging door het beperkte sportmateriaal en de sociale hiërarchie dat heerst op het schoolplein. De Skills Box daarentegen, richt zich op het bieden van gevarieerd beweegmateriaal aan alle kinderen zodat zij veelzijdig en gedifferentieerd in beweging komen. Het aantal basisscholen dat al ge-

bruik maakt van de box met diverse sportmaterialen blijft gestaag groeien. De ambitie is om de boxen breed beschikbaar te maken in de gehele provincie, zodat elk kind vanuit de inspiratie van topsport op het schoolplein meer en beter in beweging kan worden gebracht.

FITBUS

Voorafgaand aan de thuiswedstrijden van FC Groningen is de Fitbus te vinden op ons supportersplein. In deze bus zitten verschillende materialen waarmee wij supporters voorafgaand aan de wedstrijden proberen te activeren en uitdagen om mee te doen aan diverse beweegspellen. Denk hierbij aan een spronghoogtemeter, touwtje springen of voetbaldarts. Via deze weg proberen we alle supporters van FC Groningen op een laagdrempelige manier kennis te laten maken met hoe leuk bewegen kan zijn.

BEWEEG HARDWARE

Daarnaast heeft Stichting FC Groningen in de Maatschappij de wens om in de toekomst nog meer te kunnen betekenen op het gebied van hardware in ons verzorgingsgebied. Denk hier bijvoorbeeld aan Athletic Skills Model (ASM) pleinen waar breed motorisch bewegen laagdrempelig wordt gestimuleerd. Zo is een van onze doelen om in ons verzorgingsgebied bij alle gemeenten minimaal één FC Groningen veld, één

“DE KINDEREN WORDEN MET DE SKILLS BOX UITGENODIGD OM TE BEWEGEN OP HET SCHOOLPLEIN EN UITGEDAAGD OM KENNIS TE MAKEN MET EEN SPORT DIE NIEUW VOOR ZE IS.”

– ELLEN STAATS – GROEPSLEERKRACHT OBS BRINKSCHOOL

FC Groningen ASM schoolplein, of een andere FC Groningen hardware te realiseren waarmee bewegen wordt gestimuleerd.

FC GRONINGEN EN ATHLETIC SKILLS MODEL (ASM) – SAMEN TEGEN BEWEGINGSARMOEDE

FC Groningen en het ASM hebben beide dezelfde ambitie en daarom werd besloten om in 2022 de krachten te bundelen. Het Athletic Skills Model levert een nieuwe en frisse kijk op bewegen en stelt tien grondvormen centraal. Door verschillende faciliteiten zoals veldjes, trampolines en een skatebaan op een verrassende manier aan te bieden, worden kinderen én volwassenen uitgenodigd om veelzijdig te bewegen. Afgelopen jaar zijn alle programmaleiders van FC Groningen in de Maatschappij opgeleid volgens het gedachtegoed van ASM. Daarnaast zullen wij in samenwerking met ASM ontwerpen maken voor onder andere schoolpleinen om zo elkaars expertise te gebruiken om de strijd tegen bewegingsarmoede naar een hoger niveau te tillen.

MAATSCHAPPELIJKE BOX IN EUROBORG

De Maatschappelijke box is een skybox in Euroborg en de fysieke ontmoetingsplek voor partijen die verbonden zijn aan Stichting FC Groningen in de Maatschappij. De skybox heeft als doel om de partners van de stichting bij elkaar te brengen om samen te werken aan haar gezamenlijke doel, namelijk het oplossen van bewegingsarmoede in ons verzorgingsgebied en het bieden van een beweegrijke toekomst. De skybox heeft een netwerkfunctie waar kennisdeling en inspiratiesessies centraal staan om vervolgens iedereen in beweging te krijgen.





FC GRONINGEN & SDG'S.

De impact die FC Groningen in de Maatschappij maakt is op persoonlijk, lokaal én maatschappelijk niveau. Deze maatschappelijke impact sluit aan bij de Sustainable Development Goals die zijn opgesteld door de Verenigde Naties. FC Groningen in de Maatschappij heeft een raakvlak met zeven van deze doelen. Daarmee dragen wij bij aan een betere wereld in 2030.





SDG 1. GEEN ARMOEDE

De Trots van het Noorden vindt dat iedereen moet kunnen sporten, ongeacht leeftijd, fysieke gesteldheid of financiële positie. In de provincie Groningen groeit een op de zeven kinderen op in armoede. Dit weerhoudt hen ervan om voldoende te bewegen en vergroot de bewegingsarmoede in onze regio. Samen met Jeugdfonds Sport & Cultuur wordt sport bereikbaar gemaakt voor iedereen. Jeugdfonds Sport & Cultuur zorgt dat ook kinderen uit gezinnen met minder financiële mogelijkheden kunnen meedoen. Sport en bewegen kunnen niet direct bijdragen aan SDG 1, maar regelingen om sport en bewegen voor iedereen met lage inkomens mogelijk te maken zijn wel relevant voor dit doel.



SDG 3. GOEDE GEZONDHEID EN WELZIJN

FC Groningen draagt bij aan de goede gezondheid en welzijn van iedereen in ons verzorgingsgebied door iedereen een sportkans te geven. Fysieke en mentale gezondheid is de minimale vereiste om het maximale uit jezelf te halen. Daarbij leidt goede fysieke en mentale gesteldheid van een individu tot energie om te leven. Door fysieke, mentale, sociaal-emotionele en spirituele aspecten de komende jaren aan te blijven spreken in onze programma's houden we de focus op preventie, behandeling en promotie door middel van sport & bewegen.



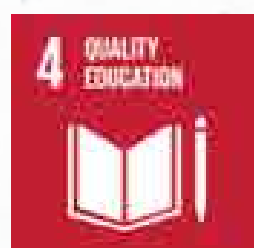
SDG 8. WAARDIG WERK EN ECONOMISCHE GROEI

FC Groningen zet sport in als middel om vaardigheden te helpen verbeteren die voor specifieke doelgroepen normaal gesproken moeilijk te verbeteren zijn. Het programma Sociale Activering geeft jongeren die – om wat voor reden dan ook – een afstand hebben tot de arbeidsmarkt de mogelijkheid deze te verkleinen. Deelnemers worden fitter en vitaler, waardoor ze een herstart kunnen maken van hun carrière. Sport als ontspanning en (mentale) weerbaarheid. Ook hier geldt dat als iemand goed in zijn/haar vel zit ze beter kan presteren en verzuim en bijbehorende kosten voor de werkgever zakken.



SDG 10. ONGELIJKHEID VERMINDEREN

Als FC Groningen willen wij ongelijkheid terugdringen, door iedereen in ons verzorgingsgebied een beweeg en sportkans te geven. Inclusief sporten en bewegen houdt in dat iedereen met plezier kan meedoen, zich welkom voelt, geaccepteerd wordt, niet wordt uitgesloten en eigen sportkeuzes kan maken. Sport heeft de potentie om sociale verschillen in etniciteit en sociaaleconomische status te overbruggen, omdat verschillende mensen elkaar ontmoeten en zich met hetzelfde identificeren. Daarnaast willen we iedereen een aanpakkersmentaliteit meegeven waardoor ze bewust zijn van het feit dat ze zelf ook ongelijkheid kunnen verminderen.



SDG 4. KWALITEITSONDERWIJS

SDG 4 heeft als doel om gelijke toegang tot kwaliteitsonderwijs te verzekeren en levenslang leren voor iedereen te bevorderen. FC Groningen komt via diverse programma's in contact met moeilijk te bereiken doelgroepen. Deze programma's bieden onderwijskansen en levensvaardigheden die ook buiten school kunnen worden gebruikt. Met onze FC Groningen Scholentour proberen we kinderen motorisch vaardig te laten bewegen en andere levensvaardigheden bij te brengen. Daarnaast zorgt sport en bewegen voor een beter concentratievermogen.



SDG 5. GENDERGELIJKHEID

Het Sportakkoord chrijft voor om sporten voor iedereen mogelijk te maken. De laatste jaren komt gender(on)gelijkheid steeds meer op de voorgrond, ook door de inzet van sport als een ontwikkelingsinstrument. Via onze programma's geven we vrouwen en meisjes de ruimte om kennis te maken met verschillende sporten, zoals bijvoorbeeld tijdens Sociale Activering, Fit met FC Groningen en Trainen in de Wijk.



SDG 11. DUURZAME STEDEN EN GEMEENSCHAPPEN

De basisboodschap van SDG 11 is dat er belang moet worden gehecht aan de wereldwijde verstedelijkingstrend. Aanbevolen wordt om 15 procent van het stedelijk gebied in te richten als groene ruimte. Denk hierbij aan sport- en recreatiegebieden, omdat deze de sociale cohesie bevorderen en de mogelijkheden op lichaamsbeweging vergroten. Door slim samen te werken met partners en ons netwerk, willen wij ons huidige aanbod aan beweefaciliteiten op een duurzame manier vergroten om sport en bewegen nog meer te stimuleren. Hiermee dragen we daarnaast bij aan gezondheidsbevordering op de lange termijn. Want voor dit doel.



SDG 17. PARTNERSCHAP OM DOELSTELLINGEN TE BEREIKEN

Bewegingsarmoede lossen wij niet alleen op! Mede door samenwerking met tal van partners kunnen wij de strijd aangaan. Sport kan netwerken en partnerschappen katalyseren, opbouwen en versterken om de SDG's te bereiken. Met zowel (inter)nationale en regionale partners werkt FC Groningen in de Maatschappij samen om zo veel mogelijk mensen Meer & Beter te laten bewegen en om zo onze impact op de samenleving te maximaliseren. Al deze partners dragen bij aan de maatschappelijke missie. Door de samenwerking kan FC Groningen vele mensen bereiken en in beweging zetten binnen het verzorgingsgebied. Onze partners zijn dan ook dé aanvoerders van Meer & Beter Bewegen.

PARTNERS & KENNIS VERBINDINGEN.

Stichting FC Groningen in de Maatschappij kan niet bestaan zonder de steun en samenwerking van haar partners. Inmiddels is de stichting gegroeid naar meer dan 40 partners. Samen werken we aan het creëren van een beweegrijke toekomst. Wij zullen een actieve rol innemen om FC Groningen-locaties onze maatschappelijke missie te laten uitstralen. Tot slot is de

wens om een steeds grotere rol te gaan spelen in de activatie van maatschappelijke betrokkenheid van FC Groningen Partners. Maatschappelijke betrokkenheid vormt daarbij een structureel onderdeel van de partnerovereenkomst en heeft een meerwaarde voor zowel partner, FC Groningen en FC Groningen in de Maatschappij.



KENNISVERBINDINGEN

Als verbindende stichting is het essentieel om kennis en ervaringen te delen met tal van andere organisaties. Door het vergroten van onze expertise en netwerk kunnen we onze strategie kritisch onder de loep nemen. Thema's als bewegen, preventie en vitaliteit staan hierbij centraal.



MOOI BEWEGING ZONMW

De Trots van het Noorden vindt dat iedereen moet kunnen sporten, ongeacht leeftijd, fysieke gesteldheid of financiële positie. In de provincie Groningen groeit een op de zeven kinderen op in armoede. Dit weerhoudt hen ervan om voldoende te bewegen en vergroot de bewegingsarmoede in onze regio. Samen met Jeugdfonds Sport & Cultuur wordt sport bereikbaar gemaakt voor iedereen. Jeugdfonds Sport & Cultuur zorgt dat ook kinderen uit gezinnen met minder financiële mogelijkheden kunnen meedoen. Sport en bewegen kunnen niet direct bijdragen aan SDG 1, maar regelingen om sport en bewegen voor iedereen met lage inkomens mogelijk te maken zijn wel relevant voor dit doel.



VITALITEITSCAMPUS

De Trots van het Noorden vindt dat iedereen moet kunnen sporten, ongeacht leeftijd, fysieke gesteldheid of financiële positie. In de provincie Groningen groeit een op de zeven kinderen op in armoede. Dit weerhoudt hen ervan om voldoende te bewegen en vergroot de bewegingsarmoede in onze regio. Samen met Jeugdfonds Sport & Cultuur wordt sport bereikbaar gemaakt voor iedereen. Jeugdfonds Sport & Cultuur zorgt dat ook kinderen uit gezinnen met minder financiële mogelijkheden kunnen meedoen. Sport en bewegen kunnen niet direct bijdragen aan SDG 1, maar regelingen om sport en bewegen voor iedereen met lage inkomens mogelijk te maken zijn wel relevant voor dit doel.



INNOVATIE WERKPLAATS (IWP) KRACHT VAN VOETBAL

Ook lokaal werken we samen aan een bewegrijke toekomst. Middels het Preventie Overleg Groningen (POG) werkt een brede coalitie aan partners samen om het verschil te maken. Zoals het motto van POG luidt: liever voorkomen dan genezen! FC Groningen neemt plaats in de werkgroep voor Veilig en gezond opgroeien en gezonde levensloop. Vant voor dit doel.



HEALTHY AGEING NETWORK NORTH NETHERLANDS

Het Meer & Beter Bewegen van waaruit Stichting FC Groningen in de Maatschappij haar programma's vormgeeft en Meer Gezonde Jaren waar HANNN voor staat, gaan hand in hand in de samenwerking in de strijd tegen bewegingsarmoede. Naast het versterken van bestaande programma's zoals de FC Groningen Scholentour en het HANNN Walking Football Festival met de FC Groningen OldStars, zullen beide organisaties ook samenwerken bij het ontwikkelen van nieuwe activiteiten. Door haar uitgebreide netwerk en specifieke kennis van zaken is HANNN een betrokken en goede partner voor partijen die zich inzetten voor een gezonder leven. Hierdoor wordt FC Groningen niet alleen versterkt in haar beweegprogramma's, maar ook in de netwerkmogelijkheden om te groeien.



PROVINCIAAL BEWEEGAKKOORD

Samen met 53 andere organisaties zijn wij onderdeel van het Gronings Provinciaal Beweegakkoord van de Provincie Groningen met de titel 'Samen werken naar een vitale provincie'. Dit Beweegakkoord is in samenwerking met gemeenten, onderwijs, organisaties uit de sport, zorg en welzijn, bedrijfsleven en provincie ontwikkeld. Wij zitten als club in de werkgroep 'Topsport inspireert' en in de werkgroep 'Van jongs af aan vaardig in bewegen'.



POG: PREVENTIE OVERLEG GRONINGEN

Ook lokaal werken we samen aan een bewegrijke toekomst. Middels het Preventie Overleg Groningen (POG) werkt een brede coalitie aan partners samen om het verschil te maken. Zoals het motto van POG luidt: liever voorkomen dan genezen! FC Groningen neemt plaats in de werkgroep voor Veilig en gezond opgroeien en gezonde levensloop. Vant voor dit doel.

MEER & BETER BEWEGEN.

In onze regio zijn er veel waardevolle initiatieven die bijdragen aan een beweegrijke toekomst voor iedereen. Het gehele landschap is echter wel versnipperd en veel initiatieven werken onvoldoende samen of kennen elkaar niet, laat staan dat inwoners hier goed van op de hoogte zijn. FC Groningen gelooft in samenwerken. Niet alleen partners zijn daarin van heel groot belang. Door samen te werken met andere (topsport)organisaties in Groningen kunnen nog meer doelgroepen worden geïnspireerd meer en beter te bewegen.

FC Groningen gelooft ook dat het belangrijk is nog beter aan mensen in ons verzorgingsgebied uit te leggen de waarde van sporten en bewegen én de uitdaging (lees oplossen bewegingsarmoede) en de consequenties daarvan. Door alle organisaties die hieraan bijdragen te laten communiceren vanuit één communicatie-

kapstok schieten niet alle organisaties voortaan met hagel maar bundelen we de krachten. Op dit moment hebben FC Groningen, Donar, Lycurgus, Team 4Mijl en Jeugdfonds Sport & Cultuur gezamenlijk 'Meer & Beter Bewegen' omarmt om een eerste stap te zetten qua gezamenlijke uitstraling. Dit is vertaald in een beeldmerk wat elke organisatie bij zijn eigen communicatie kan toevoegen. Vanuit de naam 'Meer & Beter Bewegen' is inmiddels ook de Meer & Beter Bewegen Tour ontwikkeld.

Door samen te werken aan programma's leer je als organisaties elkaar ook beter kennen wat tot nieuwe samenwerkingen leidt. Ook samenwerkingen op het gebied van content ziet FC Groningen nog veel kansen om elkaar te versterken. Een voorbeeld is het initiatief De Aanpakkers wat begin 2022 werd gelanceerd.



DE AANPAKKERS

De 'Aanpakkers' is één van de projecten waarbij de inspirerende waarde van topsport wordt ingezet richting een breed publiek. Zes talenten uit het noorden worden een jaar lang gevolgd. De deelnemende topsportorganisaties als FC Groningen, Donar, Lycurgus en Topsport Noord lanceerden in samenwerking met partners Gemeente en Provincie Groningen, Rijksuniversiteit Groningen, Hanzehogeschool Groningen, Topsport Talentschool, Stichting Bea en Meer & Beter Bewegen halverwege januari 2022 het initiatief de 'Aanpakkers'. Topsport inspireert en FC Groningen wil graag haar maatschappelijke rol pakken door gebruik te maken van de com

municatiekracht van meerdere organisaties om samen mensen te inspireren te blijven bewegen.

Atlete Britt Weerman was één van de zes topsporters die in 2022 werd gevolgd voor de 'Aanpakkers'. De in Assen woonachtige hoogspringster won een zilveren medaille op de wereldkampioenschappen junioren in Colombia. Ook op de Europees kampioenschap senioren liet Weerman zich zien, maar greep ze net naast eremetaal. In zes afleveringen van de meerdelige videoserie stond het leven van het talent in hoogspringen centraal. "Een leuke en vooral ook leerzame ervaring," stelt Weerman.



“DE OLYMPISCHE SPELEN IS HET ULTIEME DOEL, MAAR IK VOND DAT ALTIJD BEST LASTIG OM UIT TE SPREKEN. HET LEEK NOG TE VER WEG. DIT JAAR HEB IK LATEN ZIEN DAT HET HELEMAAL NIET ZO HEEL VER WEG HOEFT TE ZIJN.” ZE IS NOG NIET WAAR ZE WIL ZIJN EN DUS LEGT BRITT DE LAT TELKENS WEER IETS HOGER. IK WERK IEDERE DAG KEIHARD OM BETER TE WORDEN, OOIT DIE MAGISCHE GRENS VAN 2.00 METER TE SPRINGEN EN TOE TE WERKEN NAAR HET HOOGST HAALBARE.”

BRITT WEERMAN – AANPAKKER SEIZOEN 2022

ORGANISATIE FC GRONINGEN IN DE MAAT- SCHAPPIJ.

Bij het opstellen van het Beleidsplan Samen naar de Grote Markt 2020-2025 is er bewust gekozen onze maatschappelijke positie als één van de vijf pijlers aan te wijzen. Vanuit de gedachte dat iedereen groeit in Groningen geloven wij dat sport daarin een belangrijke rol speelt. Sport zorgt voor vriendschappen. Sport leert omgaan met winst en verlies. Sport gaat over talenten ontdekken, samenwerken en res-

pect. En bovenal laat sport zien hoe je grenzen kan verleggen. Eigenschappen waar je ook buiten het veld veel aan hebt. En juist om die redenen en met de kracht van FC Groningen kunnen wij het verschil maken. Bovendien gaan onze maatschappelijke activiteiten hand in hand met het vergroten van de zichtbaarheid en waarde van FC Groningen en zijn ze onlosmakelijk verbonden met de andere ambities van onze club.

BESTUUR FC GRONINGEN IN DE MAATSCHAPPIJ

FC Groningen heeft op 17 september 2010 stichting FC Groningen in de Maatschappij opgericht. De stichting is gelieerd aan FC Groningen, maar heeft een eigen stichtingsbestuur. Voorzitter is voormalig Commissaris van de Koning in Gro-

ningen Max van den Berg. Naast de voorzitter komen de overige bestuursleden uit externe organisaties met een bepaalde maatschappelijke knowhow op het gebied van onderwijs, vitaliteit en de impact van sport. Het netwerk van de bestuurders wordt benut om onze aanjagersrol nog breder uit te dragen.

Max van den Berg
Harry Bouma
Kris Tuinier
Jaco van Gent
René Dale

Voormalig politicus en onder meer Commissaris van de Koning Groningen
Voorzitter Bedrijvenvereniging Zuidoost
Hanzehogeschool – Dean Instituut voor Sportstudies
Regiodirecteur Alfa-College
CEO Oldenburger | Fritom

KLANKBORDGROEP

Als FC Groningen in de Maatschappij zijn we dag en nacht bezig met onze missie. Hierdoor kan je in sommige situaties verzanden. Vanuit deze ervaringen hebben we dan ook de klankbordgroep in leven geroepen. Het doel van de klankbordgroep is dan ook een denktank vol met vi-

sies, ideeën en meningen. Door de bijdrage van de klankbordgroep worden we op een andere gedachte gezet en kunnen we zaken bekijken vanuit verschillende perspectieven. De klankbordgroep komt gemiddeld één keer per kwartaal bij elkaar en bestaat uit:

Gerard Kemkers
Jeroen Pronk
Jochen Mierau
Remo Mombarg

Directeur TalentNed
Directeur Centre of Expertise Healthy Ageing
Directeur Lifelines/oprichter Aletta Jacobs School of Public Health
Lector bewegingsonderwijs en jeugdsport, Instituut voor Sportstudies
Hanze Hogeschool Groningen

“WE STAAN SAMEN VOOR MEER EN BETER BEWEGEN VAN KINDEREN EN VOLWASSENEN. DE SAMENWERKING GAAT UIT VAN EEN GEZAMENLIJK DOEL, WAARDOOR SAMEN LEREN EN HET ELKE DAG EEN BEETJE BETER WILLEN DOEN VOOROP STAAT.”

– REMO MOMBARG

MEDEWERKERS FC GRONINGEN

Een van onze bouwstenen is verbinding. Hierbij is de verbinding en samenwerking met alle FC Groningen-medewerkers een belangrijke ontwikkeling waar we de komende jaren verder mee aan de slag gaan. Veel van de medewerkers van FC Groningen komen oorspronkelijk uit ons verzorgingsgebied en zijn maatschappelijk betrokken. Denk aan de Opleiding, denk aan commercie die hun relaties de Word Groter-ballen kunnen bieden, denk aan communicatie en de contentkansen die onze programma's meebrengen.

De ambitie is om binnen FC Groningen een steeds grotere rol te spelen om de maatschappelijke betrokkenheid te waarborgen. We willen verhoogde betrokkenheid om zo gezamenlijk onze missie te bereiken. Dit begint al bij het aanbieden van fruit op werk, sport en beweegdeelname van medewerkers, sportgroepjes intern en Fit met FC Groningen. Het ultieme doel is uiteindelijk dat iedere collega, op zijn of haar eigen manier, één keer per week bijdraagt aan FC Groningen in de Maatschappij.

MEDEWERKERS FC GRONINGEN IN DE MAATSCHAPPIJ

De organisatie van FC Groningen in de Maatschappij bestaat naast het bestuur uit een manager, coördinatoren, programmaleiders, maatschappelijke trainers, oproepkrachten, stagiaires en vrijwilligers. Daarnaast wordt samengewerkt met medewerkers van FC Groningen op diverse vakgebieden als Marketing, Communicatie, Multimedia, Partnerships, Commercie, Opleiding en Financiën.

ANBI

FC Groningen in de Maatschappij in het bezit van de ANBI-status. FC Groningen heeft van de belastingdienst de status algemeen nut beogende instelling verkregen, waardoor donaties, giften en schenkingen onder een gunstig fiscaal regime vallen.

VOORZITTER STICHTING FC GRONINGEN IN DE MAATSCHAPPIJ. ROELAND VAN DER SCHAAF

Ik heb sinds de zomer van 2024 de eer om voorzitter te zijn van het stichtingsbestuur van Stichting FC Groningen in de Maatschappij. Ik ben een echte FC-supporter en vind het fantastisch om me te kunnen inzetten voor mijn club. Als vader heb ik de inspiratiewaarde van FC Groningen van dichtbij gezien. Mijn kinderen deden vroeger graag mee met activiteiten als FC Groningen in de buurt was en samen hebben we mooie momenten beleefd in Euroborg.

FC Groningen komt via de Meer & Beter programma's van onze stichting tegenwoordig nog veel vaker en structureler in de buurt dan in de tijd dat mijn kinderen jong waren. In de wijk, op school of bij de plaatselijke voetbalclub, er worden tal van mooie beweegprogramma's georganiseerd. In stadion Euroborg zit een afspiegeling van de gehele maatschappij door elkaar heen op de tribunes. Een club als FC Groningen kan zo-

veel mensen bereiken en overtuigen. Een unieke en waardevolle kracht.

Zowel in mijn werk als privé heb ik me altijd willen inzetten voor de samenleving. We zoeken als stichtingsbestuur de verbinding. Met ons prachtige achterland en de mensen die door de trainers van onze stichting worden geïnspireerd. En ook met de politiek en het bedrijfsleven door het belang van de strijd tegen bewegingsarmoede telkens weer onder de aandacht te brengen. Want we hebben altijd gezegd aanjager te willen zijn van de oplossing voor dit probleem, maar als we bewegingsarmoede in Noord-Nederland willen oplossen zullen we goed moeten blijven samenwerken. Daar zal ik mij persoonlijk voor blijven inzetten.



IMPACT-MONITORING & ONDERZOEK.

Dagelijks zetten we ons in door Meer & Beter Bewegen programma's aan te bieden in de regio en mensen in beweging te brengen. Al onze programma's zijn erop gericht om impact te maken op onze deelnemers met als overkoepelend doel het percentage inwoners in ons verzorgingsgebied dat onvoldoende beweegt te verlagen. Om programma's te blijven (door)

ontwikkelen en onze missie waar te maken, is impact monitoring en onderzoek een belangrijk onderdeel binnen FC Groningen in de Maatschappij. We monitoren om te bewijzen en om te ontwikkelen. Zo houden we onze (kennis) partners op de hoogte van onze impact en ontwikkelingen en kunnen we samen kijken waar nog winst valt te behalen.

SAMENWERKING UNIVERSITEIT VAN UTRECHT & EREDIVISIE

Het Departement Bestuurs- en Organisationswetenschap (USBO) van de Universiteit van Utrecht ondersteunt de Eredivisie CV en haar 18 betaald voetbalclubs bij de ontwikkeling, professionalisering en monitoring van het MVO-beleid. Zo heeft Jan-Willem van der Roest, projectleider USBO, ons geholpen in de ontwikkeling van onze eigen Theory of Change en het vervolg richting een Theory of Action voor elk programma.

MONITOREN, EVALUEREN & LEREN

Bij de onderzoeken maken we grotendeels gebruik van een mix van het monitoren en verzamelen van kwantitatieve en kwalitatieve gegevens. We meten niet alleen omdat we willen laten zien

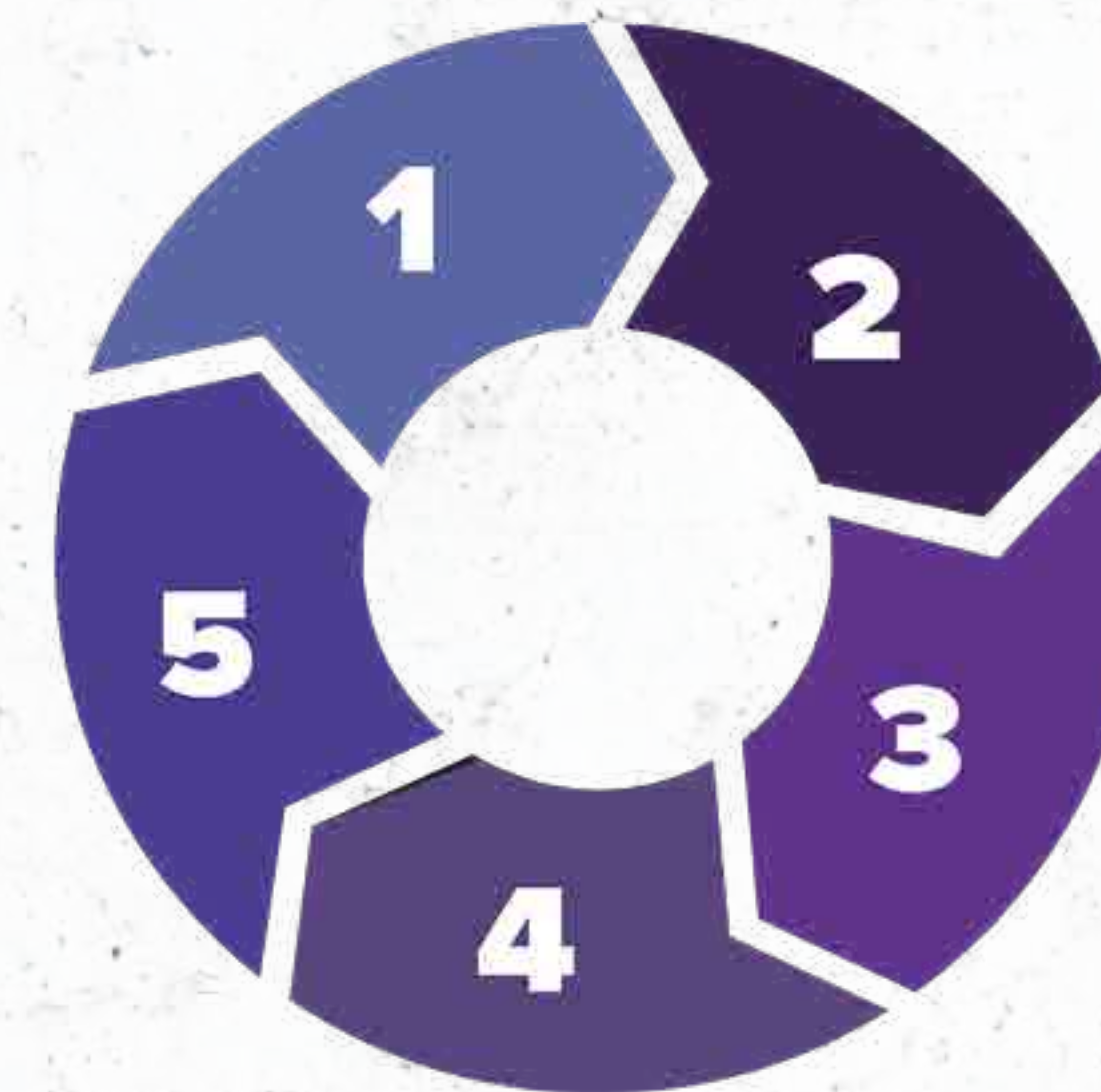
wat onze impact is in de maatschappij, maar we meten ook om te leren en te verbeteren. In onderstaand schema is te zien hoe wij onze strategie vormgeven aan de hand van een cyclisch proces. Zo blijft iedereen binnen de organisatie betrokken bij de ontwikkelingen en uitkomsten en blijven we leren. We gebruiken de impact niet alleen als gegeven, maar we gebruiken de opgedane kennis om onszelf te blijven ontwikkelen. Onderdeel van het proces is het evalueren van de data en dit vertalen naar de Theory of Change en Theory of Action. Daarbij stellen we korte en lange termijn doelen op per programma en reflecteren we aan de hand van diverse vragen. Zo doorlopen we het hele proces van Monitoren, Evalueren & Leren.



**“FC GRONINGEN IN DE MAATSCHAP-
PIJ WERKT OP ZEER GESTRUCTUREER-
DE MANIER AAN HET INZICHTELIJK
MAKEN VAN DE MAATSCHAPPELIJKE
IMPACT VIA DE THEORY OF CHANGE.
HET LAAT DAARMEE ANDERE CLUBS
IN HET BETAALD VOETBAL ZIEN HOE
PROFESSIONALISERING OP DIT VLAK
BEREIKT KAN WORDEN, FC GRONIN-
GEN IS OP DIT GEBIED EÉN VAN DE
AANVOERDERS BINNEN HET BETAALD
VOETBAL IN NEDERLAND.”**

JAN-WILLEM VAN DER ROEST – UNIVERSITEIT UTRECHT

- 1. THEORY OF CHANGE**
De Theory of Change als basis van de strategie
- 2. THEORY OF ACTION**
De Theory of Action op programma niveau
- 3. UITVOERING**
De uitvoering van de dingen die we doen
- 4. IMPACT MONITORING**
Het monitoren en verzamelen van de gegevens
- 5. EVALUATIE**
Het evalueren van de gegevens. De verbeter-
punten toepassen in Theory of Change



UPSHOT

Een belangrijk onderdeel van het monitoren van de impact van FC Groningen, is het registreren en archiveren van al onze projecten en activiteiten. Dit geeft ons de mogelijkheid om terug te blikken op alle dingen die we doen en geeft ons de mogelijkheid om een beeld te vormen over de werkzaamheden die wij uitvoeren over langere tijd.

Om alle kwantitatieve gegevens van onze projecten en activiteiten te verzamelen, wordt ge-

bruik gemaakt van Upshot. Dit is een online monitoringstool die het mogelijk maakt om data bij te houden van deelnemers aan projecten van maatschappelijke organisaties. Upshot is een handreiking vanuit de Eredivisie CV en de EFDN (European Football for Development Network). In Upshot kunnen we data invoeren, bewaren en analyseren. De gegevens hiervan gebruiken we dan weer om te reflecteren op onze impact, om zo verbeteringen door te kunnen voeren en partners te laten zien welke impact we precies maken.

**RIJKSUNIVERSITEIT GRONINGEN -
ALETTA JACOBS SCHOOL OF PUBLIC
HEALTH - UMCG**

FC Groningen werkt samen met Rijksuniversiteit Groningen op welke wijze de inspanningen die gedaan worden vanuit de diverse programma's effect hebben. Er is de wens om de effecten van onze beweegprogramma's op zowel de korte als de lange termijn in kaart brengen op het gebied van motorische vaardigheden, (motivatie voor) fysieke activiteit, plezier en gevoelens van zelfcompetentie en verbondenheid. En daarnaast de deelname aan niet-georganiseerde sporten, evenals aanmeldingen en participatie bij een voetbalclub en andere soorten sport. Daarmee hopen we in kaart te brengen wat de geschatte impact is van de FC Groningen Scholentour op bewegingsarmoede en op 'gewonnen gezonde levensjaren' (QALY's).

De ideale situatie is dat meerdere malen per jaar

inzichtelijk wordt gemaakt hoeveel mensen in Nederland bewegen en dat minimaal één keer per jaar ook de relatie met de inspanningen van FC Groningen wordt gelegd. Dit is geen gemakkelijke opgave. Vanuit de intentieverklaring die is getekend tussen beide organisaties worden er gesprekken gevoegd hoe dit te realiseren.

**HANZE HOGESCHOOL – INSTITUUT
VOOR SPORTSTUDIES**

FC Groningen en de Hanze Hogeschool – instituut voor Sportstudies werken al een geruime tijd samen om mensen in beweging te zetten. De samenwerking bestaat uit bijvoorbeeld (afstudeer)stages en innovatiewerkplaatsen, waarin (praktisch) onderzoek een centrale rol speelt. Vanuit de driehoek student, organisatie en onderwijsinstantie wordt er nauw samen gewerkt om verschillende doelgroepen te onderzoeken en te monitoren. Het lectoraat heeft hier een adviserende rol in.

**“EEN TEAMSPELER ZIJN DIE INITIATIEF DURFT TE NEMEN EN OOG
HEEFT VOOR DETAIL, ZAL JE MOOIE EN UITDAGENDE KANSEN
OPLEVEREN BIJ FC GRONINGEN IN DE MAATSCHAPPIJ”**

– IVAR VAN DER ARK, STUDENT IWP KRACHT VAN VOETBAL



DOELEN & AMBITIES RICHTING 2030.

Naast de eerder genoemde uitgangspunten in het beleid met de bijbehorende strategische keuzes voor de komende jaren, worden in dit plan ook onze doelen en ambities voor de verre toekomst toegelicht. Deze geven richting aan onze programma's en zorgen ervoor dat

wij onze droom kunnen vervullen: FC Groningen speelt een aanjagersrol in het verzorgen van een bewegrijke toekomst voor iedereen in ons verzorgingsgebied. het verzorgingsgebied van FC Groningen.

**SAMEN TEGEN BEWEGINGSARMOEDE
EN OP NAAR EEN BEWEEGRIJKE
TOEKOMST!**

FC Groningen in de Maatschappij heeft het volgende elftal strategische speerpunten richting 2030 geformuleerd:

1. Voortzetten en door ontwikkelen van programma's en duurzame initiatieven
2. Vergroten zichtbaarheid en samenwerking FC Groningen in de Maatschappij intern
3. Vergroten zichtbaarheid (programma's) en FC Groningen in de Maatschappij extern door verschillende (social media) kanalen en ruimte in het stadion met als doel de kenbaarheid van FC Groningen in de Maatschappij te vergroten
4. Alle nieuwe sponsors van FC Groningen dragen bij aan maatschappelijke programma's
5. Elke gemeente heeft minimaal één FC Groningen veld en één FC Groningen/ASM school plein of andere hardware waarmee bewegen wordt gestimuleerd en aangeboden.
6. In alle 18 gemeenten in ons verzorgingsgebied zijn wij dagelijks zichtbaar met minimaal één FC Groningen trainer.
7. Elk kind in de provincie is in het bezit van een bal
8. Het programma Sociale Activering en Maatschappelijke Diensttijd verder uit rollen binnen het verzorgingsgebied van FC Groningen.
9. 75% van de inwoners in ons verzorgingsgebied sport of beweegt minimaal 3x per week.
10. 80% van de jeugd in het verzorgingsgebied heeft een goede motorische beweegvaardigheid.
11. Samen met partners wordt ingezet op een toename in het aantal geschoolde trainers, coaches en sportdocenten voor alle doelgroepen.

Vanuit de gedachte dat iedereen groeit in Groningen, geloven wij dat sport en bewegen daarin een belangrijke rol spelen. Samen met FC Groningen, onze samenwerkingspartners en onze achterban. De droom is om iedereen in ons verzorgingsgebied een bewegrijke toekomst te bieden.

MANAGER FC GRONINGEN IN DE MAATSCHAPPIJ. SIMON CAGELING

Trots op de FC én Groningen! Groningen is een unieke provincie met uitgestrekt landschap, kenmerkende verschillen en overeenkomsten en vol met mensen die de omgeving omarmen. Eén niet te missen onderdeel hiervan is FC Groningen, de club die is verankerd in de maatschappij. Na jaren van het omarmen van tal van initiatieven en projecten is de identiteit van FC Groningen onlosmakelijk verbonden met de regio. De kracht van sport, voetbal en FC Groningen in combinatie met onze regio zorgt dan ook voor verbinding. Door deze verbinding te blijven aanjagen, krijgt iedereen de kans de voordelen van sporten en bewegen te ervaren.

De regio die van oorsprong 'beweegt', zal de komende jaren nog meer en nog beter gaan bewegen. De kern van onze missie, is ook de kern van de mens. De mens beweegt en zal van nature blijven bewegen. Door beweging wederom centraal te stellen, zullen mensen de voordelen hiervan ervaren. Deze beweegrijke toekomst wordt eenieder gegund en door FC Groningen gefaciliteerd. **Beweeg jij ook mee?**



Wij bedanken iedereen die op dit moment bijdraagt aan onze droom en ambities richting 2030.

Wij zijn ervan overtuigd dat als iedereen meehelpt en zijn verantwoordelijkheid pakt wij dit grote probleem, waarvan de gevolgen nu al groot zijn maar de potentie hebben om enorm te worden, met elkaar kunnen oplossen.

Wil jij ook meehelpen? Wordt dan onderdeel van onze missie!

MAATSCHAPPELIJKE PARTNERS





FC GRONINGEN
IN DE MAATSCHAPPIJ